

— DOSSIER DE PRESSE —

**Inauguration d'un nouveau site 4G multi-opérateurs  
du dispositif de couverture ciblée du New Deal Mobile  
dans les Alpes-Maritimes**

*Les opérateurs télécoms tiennent leurs engagements en accélérant les déploiements dans tous les territoires.*

Le 4 mai 2023, Michel COMBOT, Directeur Général de la Fédération Française des Télécoms (FFTélécoms) et les représentants des opérateurs de téléphonie mobile Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR ont inauguré, en présence de Carine ROUSSEL, Sous-préfète de Nice-Montagne et de Sébastien OLHARAN, Maire de Breil-sur-Roya et Conseiller départemental et des élus locaux, un **nouveau site 4G multi-opérateurs d'accès à l'Internet mobile issu du dispositif de « couverture ciblée » dans les Alpes-Maritimes.**

Ce pylône de téléphonie mobile, mutualisé de manière volontaire par les quatre opérateurs (Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR) dessert la commune de Breil-sur-Roya avec des débits théoriques maximum de plusieurs dizaines de mégabits par seconde (Mb/s).

La FFTélécoms souligne l'implication exemplaire de l'ensemble des acteurs dans la réalisation de ce projet. Ce pylône est issu du dispositif de « couverture ciblée », qui est un des grands axes de l'accord New Deal Mobile, conclu en janvier 2018 entre les opérateurs et les pouvoirs publics. Le dispositif de couverture ciblée permet aux collectivités d'identifier elles-mêmes les zones à couvrir par les pylônes. Les opérateurs s'engagent à construire et à financer ces sites entièrement à leur charge.

Cette nouvelle inauguration dans les Alpes-Maritimes est donc une illustration concrète de l'accélération de la mise en œuvre du New Deal Mobile par les opérateurs télécoms sur le territoire.

## Depuis la signature du New Deal Mobile :

**42 354 sites construits ou passés en 4G** depuis le début du New Deal Mobile.

## Sur le dispositif de couverture ciblée :

Au titre de ce dispositif, plus de 4 000 zones à couvrir ont été identifiées depuis le début du New Deal Mobile et devront être construits par les opérateurs d'ici fin 2024. **Au 28 février 2023, 2 296 nouveaux pylônes mutualisés étaient activés en 4G.**

Pour permettre une réussite opérationnelle de l'accord, un **guide pratique à destination des maires** a été réalisé par la FFTélécoms en partenariat avec les associations de collectivités. Les opérateurs réaffirment leur volonté de travailler de concert avec les élus locaux et les associations d'élus au profit de l'aménagement du territoire.

La Fédération Française des Télécoms, dans un souci de transparence et de pédagogie, a mis en ligne sur son site internet :

- Une plaquette sur les avancées du New Deal Mobile 4 ans après sa signature : [bit.ly/NDMPlaquette2022](https://bit.ly/NDMPlaquette2022).
- Un compteur national pour suivre l'évolution des déploiements mobiles : <https://bit.ly/3SEgAEQ>
- Une plaquette pédagogique sur les grandes étapes de déploiement d'un site mobile depuis la loi ELAN à destination des élus locaux et parlementaires : [bit.ly/NDMPlaquette2019](https://bit.ly/NDMPlaquette2019).

## Le point sur la couverture mobile en Provence-Alpes-Côte d'Azur

### En région Provence-Alpes-Côte d'Azur

En région **Provence-Alpes-Côte d'Azur**, ce sont **281 pylônes mutualisés**, qui, entre fin 2019 et début-2024, seront construits par les opérateurs au titre du dispositif de couverture ciblée que cela soit par les 4 opérateurs ou moins (arrêtés de 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023).

**128 pylônes mutualisés** issus du dispositif de couverture ciblée sont déjà construits et activés en 4G par les 4 opérateurs ou moins.

### Dans le département des Alpes-Maritimes

Dans les Alpes-Maritimes, ce sont également **52 pylônes mutualisés**, qui, entre fin 2019 et début-2024, seront construits par les opérateurs au titre du dispositif de couverture ciblée (arrêtés de 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023).

### Liste des 24 pylônes mutualisés du dispositif de couverture ciblée issu des arrêtés 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 dans les Alpes-Maritimes

**24 pylônes mutualisés** issus du dispositif de couverture ciblée situés (en jaune) sont construits et activés en 4G par les quatre opérateurs.

Communes – Alpes-Maritimes	Nombre de sites
ILONSE	1
VALLÉE DE LA GORDOLASQUE	1
CONSEGUDES	1
PUGET-ROSTANG	1
PUGET-ROSTANG	1
ROURE	1
ANDON/ CAILLE/ LE MAS	1
BEZAUDUN-LES-ALPES	1
SAINT-AUBAN	1
SAINT-AUBAN	1
GUILLAUMES	1
SAINT-ETIENNE-DE-TINEE	1
SAINT ETIENNE DE TINEE	1
LUCERAM	1
LUCERAM	1
SAINT MARTIN D ENTRAUNES	1
MOULINET	1
PEILLE	1
BREIL-SUR-ROYA	1



PIERLAS	1
SAINT-VALLIER-DE-THIEY ET LE BAR-SUR-LOUP	1
GILETTE	1
VENANSON	1
PIERREFEU / TOUDON	1
ANDON/ CAILLE/ LE MAS	1
AIGLUN	1
VILLENEUVE D ENTRAUNES	1
COURSEGOULES	1
SAUZE	1
SAINT-DALMAS-LE-SELVAGE	1
LA BRIGUE	1
TENDE	1
ENTRAUNES	1
LEVENS	1
LA ROQUETTE-SUR-VAR	1
LA PENNE	1
BRIANÇONNET	1
GUILLAUMES	1
PEILLE	1
UTELLE	1
SAORGE - VALLÉE CAIROS	1
CHATEAUNEUF D'ENTRAUNES	1
TOURNEFORT	1
CHATEAUNEUF-VILLEVIEILLE	1
GILETTE ET LE BROCC	1
LA TRINITÉ	1
TOUDON	1
LA TOUR	1
THIERY	1
SAORGE	1
ROURE	1
PEONE	1
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>



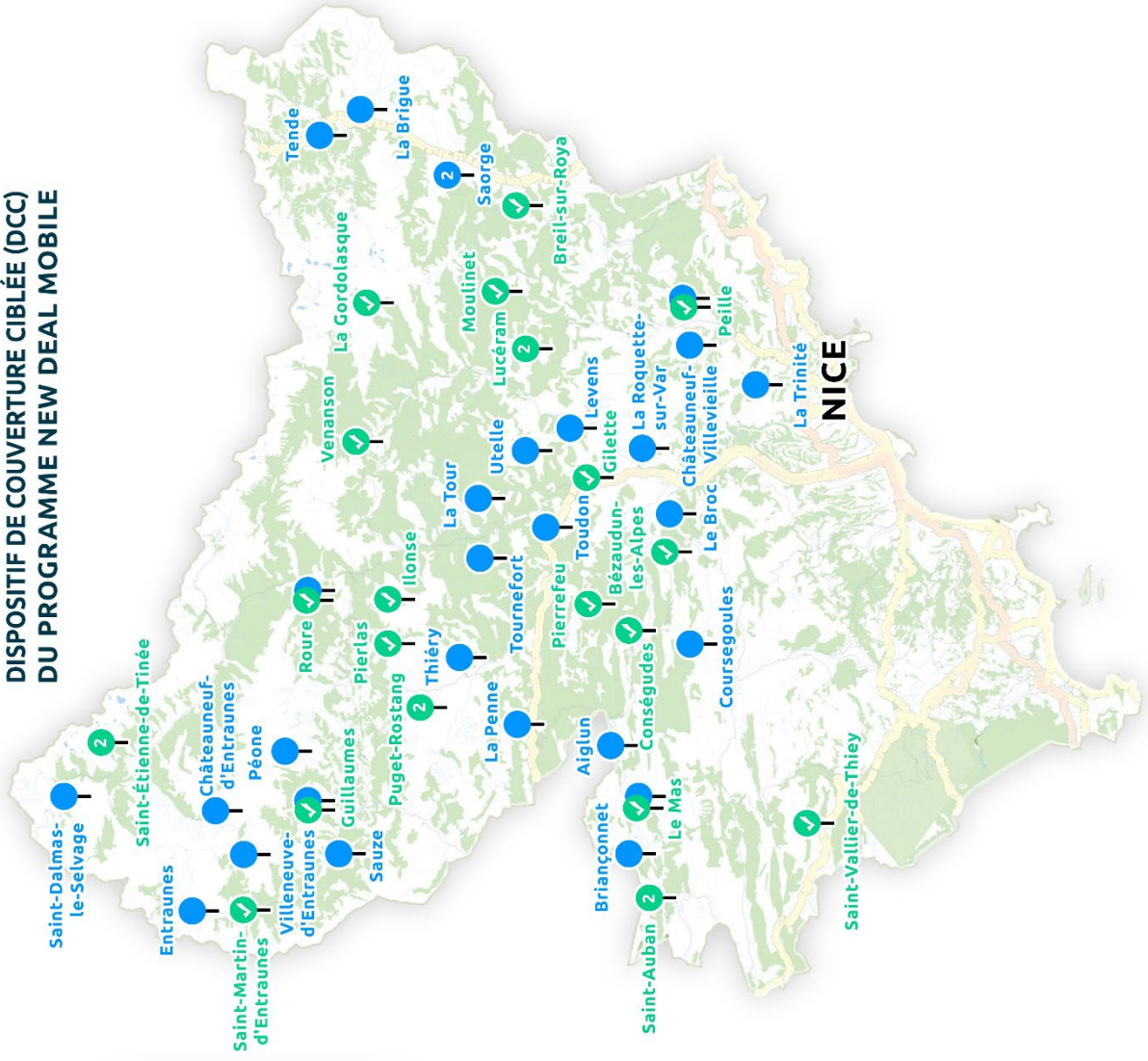
FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DES TÉLÉCOMS

DÉPARTEMENT  
**ALPES-MARITIMES**

**LOCALISATION DES PYLÔNES  
4G MULTI-OPÉRATEURS**  
EXCLUSIVEMENT ISSUS DU  
**DISPOSITIF DE COUVERTURE CIBLÉE (DCC)  
DU PROGRAMME NEW DEAL MOBILE**

-  **PYLÔNE 4G DCC  
DÉJÀ ACTIVE**  
TOTAL : 24
-  **PYLÔNE 4G DCC  
ACTIVE D'ICI  
FIN 2024**  
TOTAL : 28

**TOTAL PYLÔNES : 52**



## En savoir plus

### Quels usages de l'internet mobile en France ?

- 82,6 millions de cartes SIM en service au 31 décembre 2022 ;
- 14 giga-octets consommés par mois en moyenne par un abonné 4G fin 2022 ;
- Le débit mobile moyen atteint 71 Mbit/s au 30 juin 2022 sur l'ensemble du territoire et 47 Mbit/s dans les zones rurales grâce au New Deal Mobile.

### Quels délais entre la construction du site et sa mise en service ?

L'accélération de la couverture attendue par le New Deal Mobile nécessite en effet une **simplification des démarches administratives** à la mesure des enjeux pour notre pays.

Pour rappel, en France, il fallait en moyenne entre 18 et 24 mois, du fait des démarches administratives, entre le dépôt du projet de construction d'un pylône et son allumage définitif. En Allemagne ou encore au Royaume-Uni, ce délai est divisé par 5 ! Grâce à la mobilisation des opérateurs et de l'État, 5 mois ont été gagnés pour simplifier le calendrier administratif. Pour autant, de nombreux défis restent à relever : raccordement des pylônes au réseau électrique, déploiement en zone littorale, taxation des antennes, etc.

### Quels sont les investissements des opérateurs ?

Les opérateurs télécoms accélèrent les déploiements sur tout le territoire en ayant investi, un montant record avec plus de **14,9 milliards d'euros en 2021** pour installer, déployer, maintenir les infrastructures.

### En quoi cette mutualisation 4G est-elle une prouesse technique ?

La mutualisation des installations est réalisée au travers de la technologie de Ran Sharing 4G et sa mise en œuvre par les quatre opérateurs est sans équivalent dans les autres pays.

### L'accord historique ou New Deal Mobile, c'est quoi ?

Les opérateurs ont signé en janvier 2018 un accord historique ou New Deal Mobile avec les pouvoirs publics pour accélérer la couverture mobile. Cet accord permet à très court terme de trouver une solution pour les nombreuses communes du programme zone blanche qui ne disposent pas encore de pylône.

Vous pouvez retrouver toutes les informations avec les infographies ci-dessous :

- En quoi consiste cet accord ?

Comment les opérateurs vont-ils le mettre en place ?

# Un accord visant à :

4G

Généraliser la 4G  
sur le réseau existant



Une accélération  
supérieure  
**à 5 ans**  
par rapport aux obligations  
existantes

Passage en 4G d'ici 2020 des sites 2G/3G  
de chaque opérateur et des sites du programme  
zones blanches centres-bourgs d'ici fin 2022.



Une accélération  
qui concerne  
les axes de transport

**55 000 km**

d'axes routiers prioritaires seront couverts à

**100 %** d'ici fin 2020

**23 000 km**

du réseau ferré régional le seront à

**90%** d'ici fin 2025

**Adopter** un nouveau « thermomètre »  
pour la couverture mobile :  
la « bonne couverture\* »

**5 000**

nouveaux sites pour généraliser  
la bonne couverture

Mise en œuvre d'un « **dispositif de couverture ciblée** »  
destiné à identifier **5 000 nouveaux sites** par opérateur  
définis par l'État en concertation avec les élus locaux

- **2 000 sites mutualisés** déployés en priorité dans les zones blanches les plus habitées
- **3 000 sites au-delà**, pour n'importe quel type de lieu (zones habitées, zones touristiques ou économiques, ...)



En plus du dispositif de  
couverture  
ciblée, les  
opérateurs  
devront densifier  
leur réseau  
mobile pour  
amener une  
« bonne  
couverture »  
à terme.

\* telle que définie par l'ARCEP – [monreseaumobile.fr](http://monreseaumobile.fr)



**Améliorer**  
la couverture  
à l'intérieur  
des bâtiments

Il s'agira notamment de  
développer la voix sur Wi-Fi  
(ou VoWiFi), à savoir utiliser  
le réseau Wi-Fi pour bénéficier  
des services mobiles.  
Retrouvez le guide pratique  
« Comment améliorer  
la couverture indoor ».

rendez-vous sur le site  
[www.fftelecoms.org](http://www.fftelecoms.org)

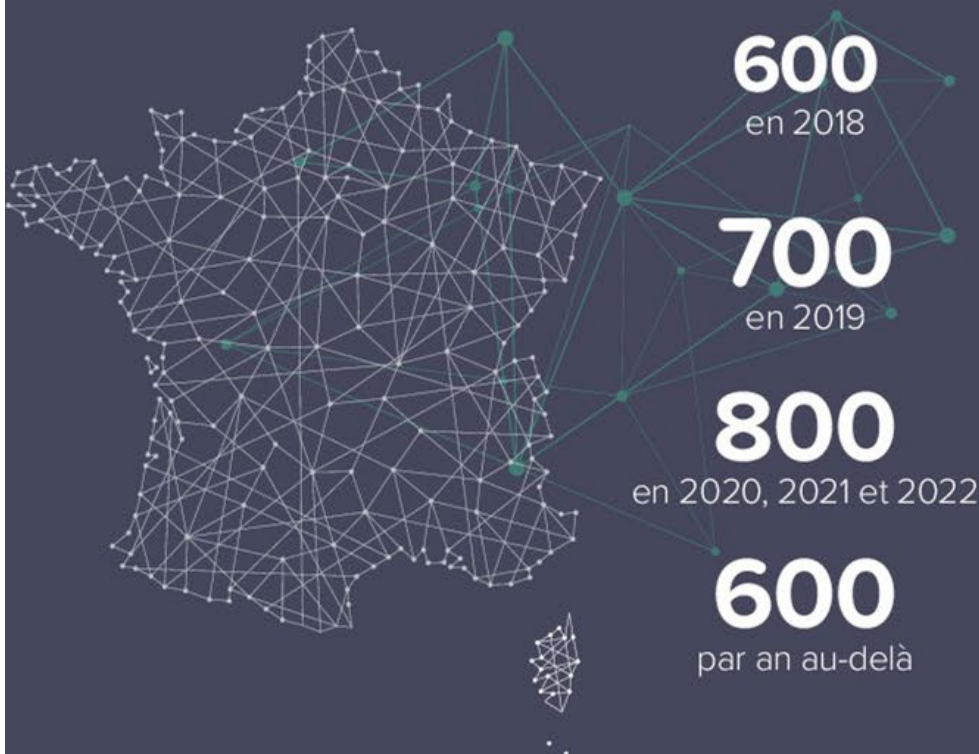


**Développer**  
des offres  
4G fixes

# Comment ?

## L'État publiera annuellement une liste de zones à couvrir,

à l'issue d'une concertation avec les collectivités locales.



**Engagement des opérateurs d'investir plusieurs milliards d'euros supplémentaires d'ici cinq ans.**

Cet investissement s'ajoutera aux investissements importants déjà réalisés par le secteur - **8,9 milliards d'euros** investis dans les réseaux en 2016.

**Les opérateurs déploieront ensuite leurs équipements de manière mutualisée,** l'avancement des déploiements sera suivi sur le site de la Fédération et au travers des cartes de couverture mobile de l'ARCEP.

**Les opérateurs ont déjà publié plusieurs solutions d'amélioration de la couverture à l'intérieur des bâtiments.**

Ils continueront de développer ces solutions pour qu'elles soient accessibles au plus grand nombre.

retrouvez notre guide sur [www.fftelecoms.org](http://www.fftelecoms.org)

[bit.ly/FFTindoor](http://bit.ly/FFTindoor)

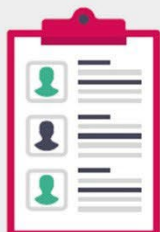




# À savoir



Le dispositif de couverture ciblée prend la suite, pour les collectivités locales qui le souhaitent, des programmes précédents : **zones blanches centres-bourgs** et **France Mobile**.



Le programme zones blanches centres-bourgs avait été initié **dès 2003** et visait à équiper **3 856 communes** en voix et internet mobile – soit **7% du territoire**.

France Mobile servait de plateforme d'échanges avec les élus sur la couverture mobile et devait permettre l'équipement, à terme, de **1 300 sites** au-delà des centres-bourgs.

rendez-vous sur le site [www.fftelecoms.org](http://www.fftelecoms.org)

[bit.ly/FFTAaccord](http://bit.ly/FFTAaccord)

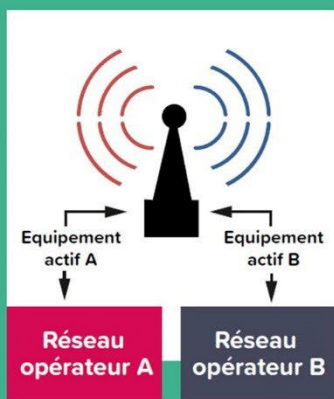
## Qu'est-ce qu'un site ou pylône mutualisé ?

Chaque opérateur réalise lui-même une partie des sites et accueille les autres opérateurs.

La mutualisation peut donc prendre plusieurs formes – partage ou non des éléments actifs – en fonction de la configuration de la zone à couvrir.

### PARTAGE D'INSTALLATIONS

#### PASSIVES



Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux équipements actifs de celui-ci

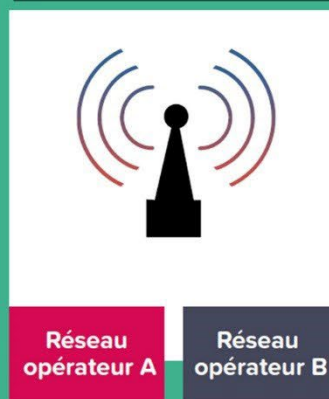
#### ACTIVES

##### MUTUALISATION DES RÉSEAUX



Des fréquences de A et B sont utilisées de façon séparées  
Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux fréquences de celui-ci

##### MUTUALISATION DE FRÉQUENCES



Des fréquences de A et B sont utilisées conjointement  
Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux fréquences de A ou B de façon indifférenciée

##### ITINÉRANCE



Seules des fréquences de l'opérateur A sont utilisées  
Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux fréquences de A

Créée en 2007, la Fédération Française des Télécoms réunit les opérateurs de communications électroniques en France. Elle a pour mission de promouvoir une industrie responsable et innovante au regard de la société, de l'environnement, des personnes et des entreprises du secteur, en défendant les intérêts économiques de ses adhérents et en participant à la valorisation de la profession au niveau national et international.

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DES TÉLÉCOMS

