

— DOSSIER DE PRESSE —

**Inauguration du premier site 4G multi-opérateurs et d'un nouveau site 4G
du dispositif de couverture ciblée du New Deal Mobile
dans les Bouches-du-Rhône à Ensues-la-Redonne et Charleval**

Les opérateurs télécoms tiennent leurs engagements en accélérant les déploiements dans tous les territoires.

Le 8 septembre 2022, Michel COMBOT, Directeur général de la Fédération Française des Télécoms (FFTélécoms) et les représentants des opérateurs de téléphonie mobile Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR ont inauguré, en présence de Anne LAYBOURNE, Secrétaire Générale Adjointe de la Préfecture des Bouches-du-Rhône, de Arnaud MERCIER, Conseiller Départemental des Bouches-du-Rhône, de Romain BAUBRY, Député des Bouches-du-Rhône, de Hélène GENTE-CEAGLIO, Conseillère départementale des Bouches-du-Rhône, de David LAMBERT, Secrétaire général de la sous-préfecture d'Aix-en-Provence, de Michel ILLAC, Maire de Ensues-la-Redonne et de Yves WIGT, Maire de Charleval et des élus locaux, **le premier site 4G multi-opérateurs d'accès à l'Internet mobile issu du dispositif de « couverture ciblée » dans les Bouches-du-Rhône à Ensues-la-Redonne**, ainsi qu'un **nouveau site 4G d'accès à l'Internet mobile issu du New Deal Mobile à Charleval**.

Ce pylône de téléphonie mobile, mutualisé de manière volontaire par les quatre opérateurs (Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR) dessert la commune de Ensues-la-Redonne avec des débits théoriques maximum de plusieurs dizaines de mégabits par seconde (Mb/s).

Le deuxième pylône de téléphonie mobile, mutualisé de manière volontaire par trois opérateurs (Bouygues Telecom, Free, SFR) dessert la commune de Charleval avec des débits théoriques maximum de plusieurs dizaines de mégabits par seconde (Mb/s). L'opérateur Orange était quant à lui déjà présent sur le site d'origine, la commune étant une ancienne zone grise.

La FFTélécoms souligne l'implication exemplaire de l'ensemble des acteurs dans la réalisation de ce projet. Ce pylône est issu du dispositif de « couverture ciblée », qui est un des grands axes de l'accord New Deal Mobile, conclu en janvier 2018 entre les opérateurs et les pouvoirs publics. Le dispositif de couverture ciblée permet aux collectivités d'identifier elles-mêmes les zones à couvrir par les pylônes. Les opérateurs s'engagent à construire et à financer ces sites entièrement à leur charge.

Cette première inauguration dans les Bouches-du-Rhône est donc une illustration concrète de l'accélération de la mise en œuvre du New Deal Mobile par les opérateurs télécoms sur le territoire.

Objectif du New Deal Mobile :

La 4G sera généralisée sur le réseau actuel des opérateurs d'ici fin 2022 pour les zones blanches actuelles – dont 98% à la fin 2021 y compris les axes routiers prioritaires. Par ailleurs, la couverture sera complétée au travers du dispositif de couverture ciblée.

Le New Deal Mobile est une réalité, il est en marche et les opérateurs sont tous mobilisés pour atteindre cet objectif. Il a certes été ralenti pendant la crise sanitaire mondiale mais les opérateurs et les techniciens ont continué, dans la mesure du possible, à déployer. Des sites mobiles ont été construits et contrairement à d'autres secteurs économiques qui étaient complètement à l'arrêt, l'industrie des télécoms a démontré pendant la crise sanitaire et encore plus ces dernières semaines sa capacité à maintenir l'activité pour atteindre les objectifs fixés.

Depuis la signature du New Deal Mobile :

- > **95 034 sites mobiles sont déjà en 4G sur les 96 572 sites mobiles tous opérateurs confondus en France** ; plus de 98% des sites des opérateurs ont donc été convertis en 4G et plus de 99% de la population est couverte en 4G ;
- **40 760 sites construits ou passés en 4G** depuis le début du New Deal Mobile ;
- **Au 31 décembre 2021, ce sont 2 319 sites « Zones blanches – Centres-bourgs » (ZB-CB) qui ont basculé en 4G**, soit environ 89% de l'objectif à atteindre d'ici fin 2022.

Sur le dispositif de couverture ciblée :

Au titre de ce dispositif, les opérateurs doivent construire plus de 3 594 nouveaux pylônes d'ici mi-2024. **À ce jour, plus 1 608 pylônes mutualisés sont construits et activés.**

Pour permettre une réussite opérationnelle de l'accord, un **guide pratique à destination des maires** a été réalisé par la FFTélécoms en partenariat avec les associations de collectivités. Les opérateurs réaffirment leur volonté de travailler de concert avec les élus locaux et les associations d'élus au profit de l'aménagement du territoire.

La Fédération Française des Télécoms, dans un souci de transparence et de pédagogie, a mis en ligne sur son site internet :

- > Une plaquette sur les avancées du New Deal Mobile 4 ans après sa signature : bit.ly/NDMPlaquette2022.
- > Un compteur national pour suivre l'évolution des déploiements mobiles : bit.ly/33EHR5Wv
- > Une plaquette pédagogique sur les grandes étapes de déploiement d'un site mobile depuis la loi ELAN à destination des élus locaux et parlementaires : bit.ly/NDMPlaquette2019.

Le point sur la couverture mobile en région Sud PACA et dans les Bouches-du-Rhône

En région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

La région Sud PACA comptait **7 675 sites** tous opérateurs confondus au 31 mars 2022. Parmi ces sites, **7 532 sites** étaient équipés en 4G. Entre le 31 mars 2018 et le 31 mars 2022, **2 418 nouveaux sites sont passés en 4G**.

Départements de la région Sud PACA	Sites mis en service 4G entre le T1 2018 et le T1 2022
Alpes-de-Haute-Provence	337
Alpes-Maritimes	510
Bouches-du-Rhône	638
Hautes-Alpes	187
Var	485
Vaucluse	261
Total	2 418

Au 31 mars 2022, **80 sites** devaient encore migrer vers la 4G. Ces sites se trouvent sur 20 pylônes, desservant 22 communes.

Départements de la région Sud PACA	Pylônes multi-opérateurs qui passeront en 4G au plus tard fin 2022	Nombre de centres-bourgs de communes concernés
Alpes-de-Haute-Provence	7	8
Alpes-Maritimes	5	5
Bouches-du-Rhône	<i>Entièrement migré en 4G</i>	<i>Entièrement migré en 4G</i>
Hautes-Alpes	8	8
Var	<i>Entièrement migré en 4G</i>	<i>Entièrement migré en 4G</i>
Vaucluse	<i>Entièrement migré en 4G</i>	<i>Entièrement migré en 4G</i>
Total	20	21

En complément des sites à passer en 4G et à construire, ce sont au total **240 pylônes mutualisés** qui, au titre du dispositif de couverture ciblée, seront construits et financés par les opérateurs entre fin 2019 et début 2024.

Départements de la région Sud PACA	Sites du dispositif de couverture ciblée (arrêtés 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022)
Alpes-de-Haute-Provence	51
Alpes-Maritimes	46
Bouches-du-Rhône	17
Hautes-Alpes	52
Var	49
Vaucluse	25
Total	240

Dans le département des Bouches-du-Rhône

Les Bouches-du-Rhône comptaient **2517 sites** tous opérateurs confondus au 31 mars 2022. Parmi ces sites, **2503 sites** étaient équipés en 4G. Entre le 31 mars 2018 et le 31 mars 2022, 638 sont passés en 4G.

Dans les Bouches-du-Rhône, ce sont également **17 pylônes mutualisés** qui, entre fin 2019 et début 2024, seront construits par les opérateurs au titre du dispositif de couverture ciblée (arrêtés de 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022).

Liste des 17 pylônes mutualisés du dispositif de couverture ciblée issu des arrêtés 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022 dans les Bouches-du-Rhône

3 pylônes mutualisés issus du dispositif de couverture ciblée situés (en jaune) sont construits et activés en 4G par les quatre opérateurs.

Communes · Bouches-du-Rhône	Nombre de sites
Meyrargues	1
Arles (Albaron)	1
Ensuès-la-Redonne	1
Les-Baux-de-Provence	1
Trets	1
Rognes	1
Maussane-les-Alpilles	1
Saintes-Maries-de-la-Mer	1
Arles	1
Verquières	1
Salon-de-Provence	1
Barbentane	1
Saint-Antonin-sur-Bayon	1
Saint-Martin-de-Crau	1
Aurons	1
Carnoux/Aubagne	1

Vauvenargues	1
Total	17



**LOCALISATION DES PYLÔNES
4G MULTI-OPÉRATEURS**
— EXCLUSIVEMENT ISSUS DU —
**DISPOSITIF DE COUVERTURE CIBLÉE (DCC)
DU PROGRAMME NEW DEAL MOBILE**

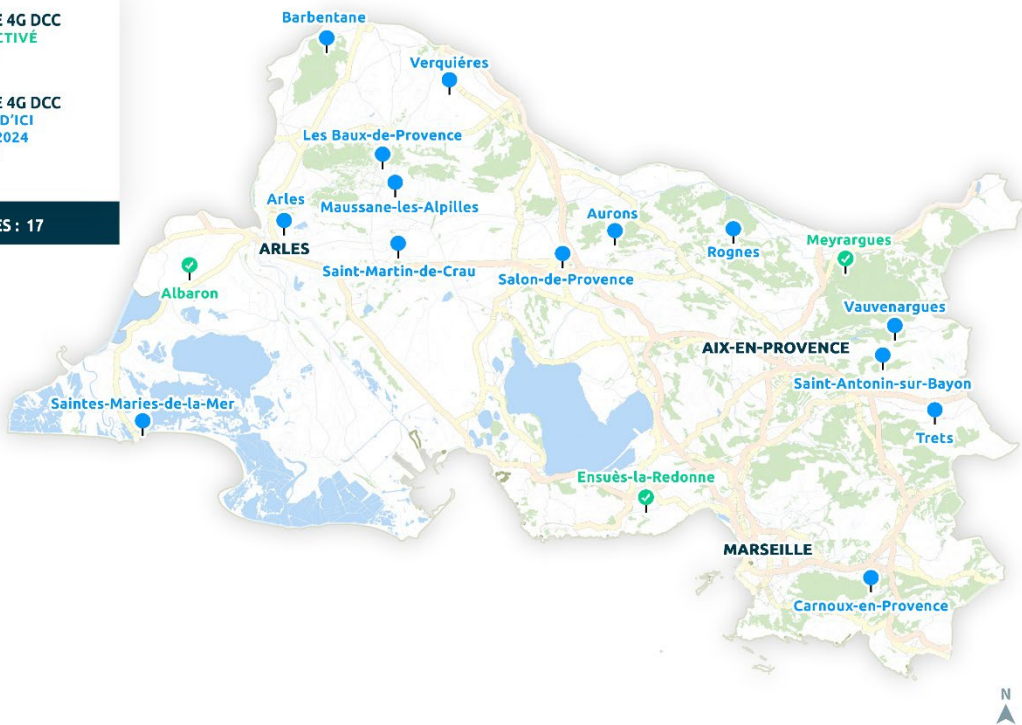


**PYLÔNE 4G DCC
DÉJÀ ACTIVÉ**
TOTAL : 3



**PYLÔNE 4G DCC
ACTIVÉ D'ICI
DÉBUT 2024**
TOTAL : 14

TOTAL PYLÔNES : 17



En savoir plus

Quels usages de l'internet mobile en France ?

- > 81,6 millions de cartes SIM en service au 31 juin 2022 ;
- > 12 giga-octets consommés par mois en moyenne par un abonné 4G en 2022 ;
- > Le débit mobile moyen atteint 71 Mbit/s au 30 juin 2022 sur l'ensemble du territoire et 47 Mbit/s dans les zones rurales grâce au New Deal Mobile.

Quels délais entre la construction du site et sa mise en service ?

L'accélération de la couverture attendue par le New Deal Mobile nécessite en effet une **simplification des démarches administratives** à la mesure des enjeux pour notre pays.

Pour rappel, en France, il fallait en moyenne entre 18 et 24 mois, du fait des démarches administratives, entre le dépôt du projet de construction d'un pylône et son allumage définitif. En Allemagne ou encore au Royaume-Uni, ce délai est divisé par 5 ! Grâce à la mobilisation des opérateurs et de l'État, 5 mois ont été gagnés pour simplifier le calendrier administratif.

Quels sont les investissements des opérateurs ?

Les opérateurs télécoms accélèrent les déploiements sur tout le territoire en ayant investi, un montant record avec plus de **11,5 milliards d'euros en 2020** pour installer, déployer, maintenir les infrastructures.

En quoi cette mutualisation 4G est-elle une prouesse technique ?

La mutualisation des installations est réalisée au travers de la technologie de Ran Sharing 4G et sa mise en œuvre par les quatre opérateurs est sans équivalent dans les autres pays.

L'accord historique ou New Deal Mobile, c'est quoi ?

Les opérateurs ont signé en janvier 2018 un accord historique ou New Deal Mobile avec les pouvoirs publics pour accélérer la couverture mobile. Cet accord permet à très court terme de trouver une solution pour les nombreuses communes du programme zone blanche qui ne disposent pas encore de pylône.

Vous pouvez retrouver toutes les informations avec les infographies ci-dessous :

- > En quoi consiste cet accord ?
- > Comment les opérateurs vont-ils le mettre en place ?

Un accord visant à :

4G

Généraliser la 4G sur le réseau existant



Une accélération qui concerne les axes de transport



Une accélération supérieure à 5 ans

par rapport aux obligations existantes

55 000 km

d'axes routiers prioritaires seront couverts à

100 % d'ici fin 2020

23 000 km

du réseau ferré régional le seront à

90 % d'ici fin 2025

Passage en 4G d'ici 2020 des sites 2G/3G de chaque opérateur et des sites du programme zones blanches centres-bourgs d'ici fin 2022.

Adopter un nouveau « thermomètre » pour la couverture mobile : la « bonne couverture* »

5 000

nouveaux sites pour généraliser la bonne couverture

Mise en œuvre d'un « dispositif de couverture ciblée » destiné à identifier 5 000 nouveaux sites par opérateur définis par l'État en concertation avec les élus locaux

- 2 000 sites mutualisés déployés en priorité dans les zones blanches les plus habitées
- 3 000 sites au-delà, pour n'importe quel type de lieu (zones habitées, zones touristiques ou économiques, ...)



En plus du dispositif de couverture ciblée, les opérateurs devront densifier leur réseau mobile pour amener une « bonne couverture » à terme.

* telle que définie par l'ARCEP – monreseau mobile.fr



Améliorer la couverture à l'intérieur des bâtiments

Il s'agira notamment de développer la voix sur Wi-Fi (ou VoWiFi), à savoir utiliser le réseau Wi-Fi pour bénéficier des services mobiles. Retrouvez le guide pratique « Comment améliorer la couverture indoor ».

rendez-vous sur le site www.ffttelecoms.org

bit.ly/FFTindoor



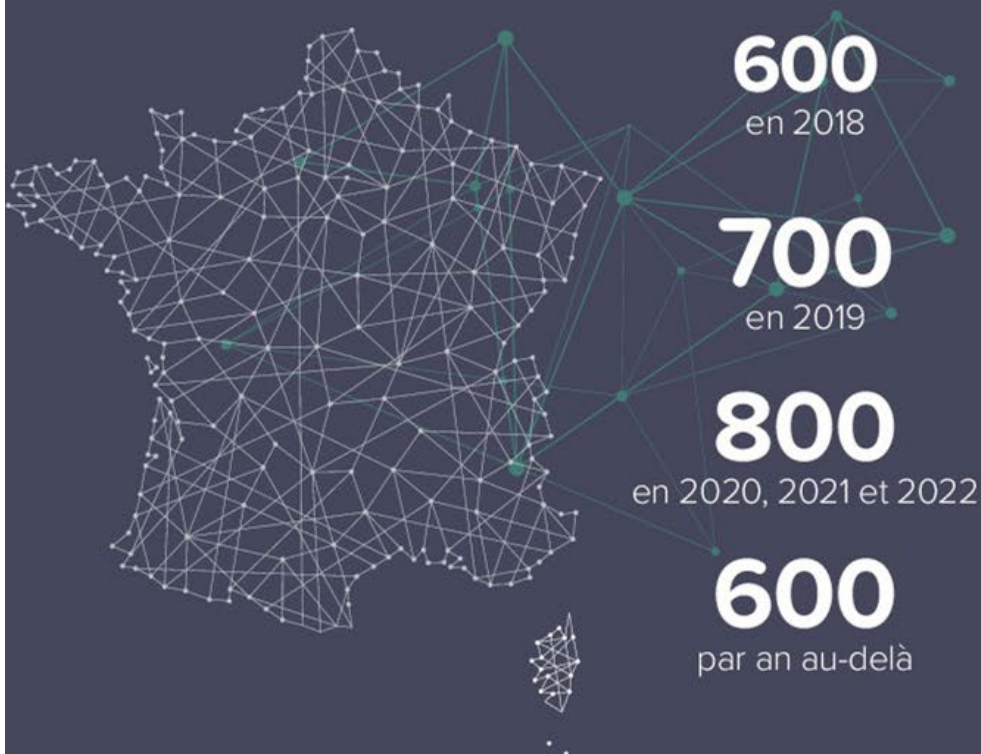
Développer des offres 4G fixes

dans les zones identifiées par le Gouvernement

Comment ?

L'État publiera annuellement une liste de zones à couvrir,

à l'issue d'une concertation avec les collectivités locales.



Engagement des opérateurs d'investir plusieurs milliards d'euros supplémentaires d'ici cinq ans.

Cet investissement s'ajoutera aux investissements importants déjà réalisés par le secteur - **8,9 milliards d'euros** investis dans les réseaux en 2016.

Les opérateurs déploieront ensuite leurs équipements de manière mutualisée, l'avancement des déploiements sera suivi sur le site de la Fédération et au travers des cartes de couverture mobile de l'ARCEP.

Les opérateurs ont déjà publié plusieurs solutions d'amélioration de la couverture à l'intérieur des bâtiments.

Ils continueront de développer ces solutions pour qu'elles soient accessibles au plus grand nombre.

retrouvez notre guide sur www.fftelecoms.org

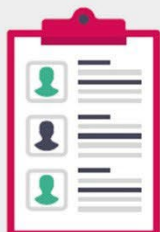
bit.ly/FFTindoor



À savoir



Le dispositif de couverture ciblée prend la suite, pour les collectivités locales qui le souhaitent, des programmes précédents : **zones blanches centres-bourgs** et **France Mobile**.



Le programme zones blanches centres-bourgs avait été initié **dès 2003** et visait à équiper **3 856 communes** en voix et internet mobile – soit **7% du territoire**.

France Mobile servait de plateforme d'échanges avec les élus sur la couverture mobile et devait permettre l'équipement, à terme, de **1 300 sites** au-delà des centres-bourgs.

rendez-vous sur le site www.fftelecoms.org

bit.ly/FFTAaccord

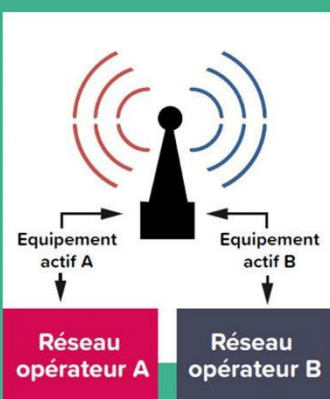
Qu'est-ce qu'un site ou pylône mutualisé ?

Chaque opérateur réalise lui-même une partie des sites et accueille les autres opérateurs.

La mutualisation peut donc prendre plusieurs formes – partage ou non des éléments actifs – en fonction de la configuration de la zone à couvrir.

PARTAGE D'INSTALLATIONS

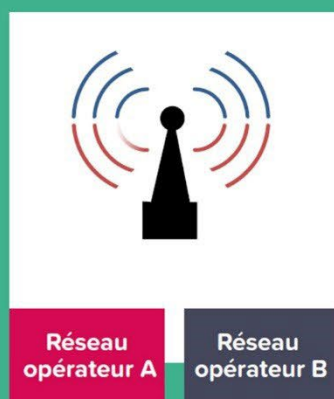
PASSIVES



Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux équipements actifs de celui-ci

ACTIVES

MUTUALISATION DES RÉSEAUX



Des fréquences de A et B sont utilisées de façon séparées
Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux fréquences de celui-ci

MUTUALISATION DE FRÉQUENCES



Des fréquences de A et B sont utilisées conjointement
Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux fréquences de A ou B de façon indifférenciée

ITINÉRANCE



Seules des fréquences de l'opérateur A sont utilisées
Les clients de A et B accèdent au service de leur opérateur respectif grâce aux fréquences de A

Créée en 2007, la Fédération Française des Télécoms réunit les opérateurs de communications électroniques en France. Elle a pour mission de promouvoir une industrie responsable et innovante au regard de la société, de l'environnement, des personnes et des entreprises du secteur, en défendant les intérêts économiques de ses adhérents et en participant à la valorisation de la profession au niveau national et international.

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DES TÉLÉCOMS

