Aujourd’hui plus que jamais, la vie numérique fait partie intégrante de la vie, tout court.

C’est pourquoi, personne ne doit être laissé de côté.

Nous, opérateurs télécoms, nous engageons en faveur de l’accessibilité au numérique de tous les publics. [À l’écran : logos de Bouygues Telecom, Euro-Information Telecom, La Poste Mobile, Orange et SFR].

Depuis plus de 10 ans, nous menons des actions concrètes en ce sens.

En 2019 par exemple, nous avons émis 16457 supports papiers et 14050 factures accessibles en les imprimant en braille ou avec des caractères agrandis.

Nous travaillons par ailleurs à rendre la totalité de nos boutiques accessibles.

97% le sont déjà aujourd’hui, et chaque nouvelle boutique est construite ou rénovée en respectant les dernières normes.

Ceci s’accompagne d’une sensibilisation à l’accessibilité auprès de nos salariés.

9000 forces de vente ont ainsi reçu des formations spécifiques afin de toujours accueillir mieux tous nos clients.

En ligne, là où s’opère principalement la relation client, nous veillons sans cesse à l’accessibilité de nos sites web, de nos espaces clients et de nos applications.

Cela s’est d’ailleurs traduit par une baisse des demandes de supports de communications ou de factures adaptées l’an dernier.

Mais les télécoms, c’est aussi la téléphonie.

Nous fêtons cette année les deux ans du centre-relais téléphonique qui a permis à nos utilisateurs sourds et malentendants de passer plus de 200 000 appels depuis son ouverture !

En ces temps incertains que nous connaissons actuellement, les communications familiales, amicales ou professionnelles n’ont jamais autant compté.

Et si nous pouvons continuer à communiquer, télétravailler, étudier et nous informer, c’est grâce aux réseaux de télécommunications.

C’est donc sans relâche que nous poursuivrons nos efforts afin que l’accès au numérique soit une réalité pour tous.

Et ce, dès maintenant, et pour toujours.

[À l’écran : logo de la Fédération Française des Télécoms].