Christophe Magnier, gérant du Rando-Rail du Pays de Lumbres sur la commune de Nielles-lès-Bléquin.

On est à peu près à 25 000 visiteurs dans ce petit village sur l'activité rando-rail.

La 4G, c'est synonyme beaucoup de réseaux sociaux, de connectivité pour les clients, de partage de photos, de partage de vidéos, d'Instagram, de Twitter, de Facebook.

Donc c'est quand même quelque chose de très confortable pour l'ensemble de notre clientèle.

La 4G, pour nous, c'est intéressant.

On a notre petit compteur Facebook à l'accueil, et systématiquement, on a l'habitude de dire à nos clients : "N'oubliez pas de dire si vous êtes contents !"

Donc les gens prennent le téléphone, automatiquement, il faut de la connectivité, le Facebook, le petit "Like", je me géolocalise, sans 4G, ça ne passe pas.

C'est vraiment indispensable, c'est du confort.