



Centre
Pompidou

radiofrance

Télérama'

DOSSIER DE PRESSE

Remise des prix

Télécoms Innovations 2019

*L'accès à la culture et au patrimoine
par le numérique*

au Pavillon Vendôme

7 RUE DU LANDY, 92110 CLICHY

Vendredi 20 septembre à 10 heures

#PrixTélécomsInnovations



ÉDITION 2019 DU PRIX TÉLÉCOMS INNOVATIONS

Pour cette quatrième édition, les membres de la Fédération ont choisi le thème de **l'accès à la culture et au patrimoine par le numérique**, en partenariat avec le **Centre Pompidou, Radio France et Télérama**.

Le numérique, devenu essentiel pour notre société, présente en effet une réelle chance en matière de diffusion de la culture et de valorisation du patrimoine.

La marraine de cette édition 2019 est Paula FORTEZA, députée des Français de l'étranger et spécialiste du numérique.



Suite à la délibération du jury composé de professionnels des télécoms et du numérique, quatre dossiers ont été sélectionnés parmi les nombreux reçus. La remise des prix a lieu le **20 septembre 2019**, en présence de Michel Combot, Directeur général de la Fédération Française des Télécoms. Les lauréats présenteront leur projet respectif et recevront chacun un trophée et une dotation financière.

Les opérateurs télécoms, Bouygues Telecom, Orange, SFR et Euro-Information Telecom, membres de la **Fédération Française des Télécoms**, proposent chaque année un appel à projets sur des thématiques sociétales majeures. Conscients des nombreux enjeux qui se jouent autour du numérique, les opérateurs s'engagent et remplissent leur mission d'acteur numérique responsable en soutenant des projets.



Arthur DREYFUSS, Président de la Fédération Française des Télécoms

« Ce projet est aussi rare que la langue dont il fait la promotion.
L'arménien dans toute sa splendeur et bientôt, le syriaque et l'hébreu ! »

LE PROJET

Calfa est une association spécialisée dans le traitement automatique des langues anciennes, ainsi que dans le développement de systèmes intelligents destinés aux professionnels du patrimoine (solution de reconnaissance automatique de caractères pour la préservation des manuscrits et leur accessibilité, etc.). L'association souhaite mettre les nouvelles technologies au service de la langue et de la valorisation du patrimoine, et travaille en particulier sur les langues rares au patrimoine riche et au cœur d'enjeux de numérisation.

Ainsi, entre autres, pour la langue arménienne, l'association est partenaire de la bibliothèque Nubar, de la BULAC, du Musée Arménien de France, de l'IRHT-CNRS, du Matenadaran (Arménie), de la Fundamental Science Library of Armenia (Arménie) et de la Congrégation des Pères Mekhitaristes (Venise, Italie). Ces collaborations s'inscrivent dans une tendance internationale de numérisation et de mise en ligne de manuscrits et d'archives.

Calfa s'adresse aussi aux entreprises disposant de gros volumes de documents papiers manuscrits ou imprimés à traiter et qui souhaitent automatiser l'extraction de texte et leur classification.

Fondée en 2014, l'association a notamment développé une expertise pour les langues arménienne et syriaque, avec la création de grands corpus et dictionnaires enrichis en ligne, et de solutions pour leur étude.

QUI SONT-ILS ?

Créée en 2014, l'association Calfa (loi 1901) a pour mission de participer à la préservation de la langue arménienne et des langues anciennes, en développant des bases de données et des outils pour l'apprentissage, l'accessibilité et l'emploi de la langue et des ressources écrites. L'ambition est de non seulement participer à la préservation des ressources et des langues, mais de faciliter leur acquisition et leur accès en apportant des données intelligibles et ludiques pour le grand public.

LAURÉAT :

Calfa

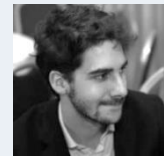
LOGO :



INTERVENANT :

Chahan VIDAL-GORÈNE,

Fondateur et CEO



EMPLACEMENT :



PRIX REMIS PAR :

Paula FORTEZA,

Députée des Français de l'étranger et marraine du Prix Télécoms Innovations 2019



Arthur DREYFUSS, Président de la Fédération Française des Télécoms

« L'escape game est partout, mais avec GranaQuest, il n'a jamais été aussi intelligent et spectaculaire, le tout au service des villes et villages ! »

LE PROJET

GranaQuest est une application mobile de jeux de piste permettant la découverte du patrimoine de façon ludique, en autonomie et à prix réduit. Au cours d'une partie durant généralement de 1 à 2h, les joueurs sont plongés dans une véritable aventure en équipe, durant laquelle ils doivent résoudre des énigmes en se basant sur la seule réflexion associée à l'observation de l'environnement immédiat et l'usage de la réalité augmentée.

Le fil conducteur entre toutes les quêtes est la récupération en fin de partie d'un des Granas ; pierres magiques disparues au fil des siècles. Le financement de GranaQuest est assuré, soit par des parties payées directement par le consommateur final, soit par des contrats avec les communautés d'agglomération.

QUI SONT-ILS ?

GranaQuest plonge les joueurs dans un véritable univers de quête homogène à travers un territoire. L'application propose 3 produits distincts :

- Le premier s'adresse aux communes d'agglomération : en finançant un scénario pour les joueurs, celles-ci renforcent leur attractivité.
- Le second produit payant s'adresse au consommateur final et cible les joueurs d'escape game.
- Le troisième vise également le consommateur final et plus particulièrement les familles avec un service lui aussi payant.

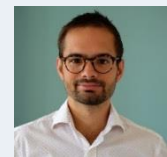
Le développement territorial de GranaQuest repose sur la reproduction d'un même schéma d'implantation locale décliné à l'ensemble du territoire. Les deux fondateurs ambitionnent d'occuper une place inédite à mi-chemin entre l'espace game, le géocaching et le e-tourisme.

LAURÉAT :
GranaQuest

LOGO :



INTERVENANT :
Thibaut DUSANTER,
Co-fondateur et CTO



EMPLACEMENT :



PRIX REMIS PAR :
Jean-Christophe CLAUDE,
Responsable mécénat
et partenariats au

**Centre
Pompidou**



Arthur DREYFUSS, Président de la Fédération Française des Télécoms

« Nous avons avec ce projet voulu mettre en lumière un codage intelligent et artistique. Ce projet est tout simplement génial ! »

LE PROJET

Il s'agit d'un kit d'illumination architecturale mobile permettant de créer des installations artistiques éphémères sur des façades extérieures de bâtiments.

Sa particularité est son triple usage : art numérique, divertissement et éducation. Le dispositif est interactif via une application dédiée et il s'accompagne de ressources pédagogiques conçues pour sensibiliser le public à la programmation informatique par l'usage de l'art urbain.

Testé depuis 2017 auprès de 500 étudiants de l'Université de Bordeaux sur une installation artistique pérenne, nous souhaitons désormais lui permettre de toucher un public plus fragile isolé des métropoles.

Notre initiative Code Couleur, propulsée par le développement d'une version mobile d'Arbalet Frontage, la fera se déplacer dans 6 établissements scolaires de Nouvelle Aquitaine au contact de 200 jeunes : des collégiens, en pleine phase d'apprentissage du numérique, et des jeunes de 18 à 22 ans des missions locales, qui cherchent encore leur voie et pour lesquels nous pensons que le numérique est une bonne option.

QUI SONT-ILS ?

Aubrune imagine et conçoit des systèmes numériques sur mesure à des fins artistiques ou éducatives. Avec l'apport de la robotique et des arts visuels, le groupe utilise la technologie comme un messenger spectaculaire et un vecteur de savoir-faire.

La finalité d'Arbalet Project est claire : faire de l'art le levier pédagogique des métiers du numérique. Pour mettre en lumière ce projet, Aubrune introduit l'art afin d'interagir avec l'environnement et a comme objectif précis, d'apprendre la programmation informatique.

LAURÉAT :

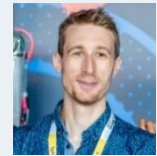
Arbalet Frontage

LOGO :

 Arbalet Project

INTERVENANT :

Yoan MOLLARD,
Ingénieur R&D



EMPLACEMENT :



PRIX REMIS PAR :

Matthieu BEAUVAL,
Directeur de l'accélération
et du partage de
l'innovation chez

radiofrance



Arthur DREYFUSS, Président de la Fédération Française des Télécoms

« Un système n’aura jamais aussi bien porté son nom. Il s’agit d’un voyage, où le son vous enveloppe et vous transporte dans une autre dimension. Nous avons récompensé un choc sensoriel ! »

LE PROJET

Le Voyage sonore 3D est un dispositif de médiation pour de nouveaux types de visites immersives et créatives. Il s’adresse à tous les lieux qui souhaitent diversifier leur offre : monuments, musées, villes, jardins...

Le Voyage sonore 3D renforce l’accessibilité à un lieu ou à une œuvre grâce à 3 ressorts :

- Une narration originale avec de vrais partis pris suscite des émotions : votre histoire interpelle le visiteur et peut-être jusqu’à 22 fois mieux mémorisée que les données seules.
- La musique appuie la magie de votre récit et donne à entendre ce qui ne peut être raconté.
- Un dispositif technique léger, composé d’un casque, permet au visiteur de se concentrer sur son expérience. L’enregistrement en son binaural permet de simuler les conditions d’écoute naturelle pour une immersion totale.

QUI SONT-ILS ?

Le Voyage sonore 3D a été développé par un groupement de sociétés. L’agence Modulo a apporté son expertise en conception et réalisation d’écosystèmes digitaux, Aubry et Guiguet étaient en charge de la programmation culturelle et l’Abbaye aux Dames son savoir-faire en ingénierie culturelle.

Le Voyage sonore 3D s’est associé à l’Abbaye aux dames pour proposer cette expérience à d’autres sites et organisations culturelles. Ce projet ambitieux en son binaural, son écouté à l’aide d’un casque stéréophonique dont la fréquence diffère d’une oreille à l’autre, restitue l’écoute naturelle.

L’objectif établi du Voyage sonore 3D est de faire rentrer le visiteur dans un lieu en pleine immersion et de lui faire découvrir un site de manière décalée comparé aux visites ordinaires dont les touristes ont l’habitude. Cette technologie mise en place incite le visiteur à regarder le site avec plus d’attention, en souligner la singularité et d’explorer les œuvres de manière à avoir un autre aperçu.

LAURÉAT :

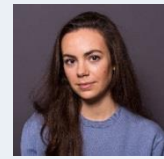
Voyage sonore 3D

LOGO :



INTERVENANT :

Laure MATHOULIN,
Chargée de mécénat



EMPLACEMENT :



PRIX REMIS PAR :
Catherine SUEUR,

Présidente de

Télérama



« LA SÉLECTION »

Quels étaient les dossiers attendus dans le cadre de cet appel à projets ?

Un projet qui met en valeur des applications et services numériques ou des actions pédagogiques visant à accompagner les publics et les intervenants qui les aident, dans le but d'assurer l'accès de chacun à la culture et au patrimoine.

Le projet pouvait :

- Être destiné à l'ensemble des publics et leurs accompagnants ou ne s'adresser qu'à un public défini ;
- Introduire un nouvel outil numérique ou, au contraire, proposer une approche innovante en matière d'accompagnement des publics.

Le projet devait :

- Apporter une solution innovante en matière de pédagogie ou de promotion de la culture ou du patrimoine ;
- Être structuré, clair et innovant ;
- Être reproductible ou diffusable au travers d'une démarche d'essaimage dans plusieurs territoires ;
- Inclure une vidéo de présentation du projet (2 à 3 minutes).

Quels étaient les critères de sélection ?

Sur 5 critères, qui comptent chacun pour 20% de la note finale :

- Adéquation aux objectifs ;
- Pertinence technologique et industrielle ;
- Adéquation aux attentes, usages et goûts du public visé ;
- Impact social ;
- Pérennité du projet.

La démonstration d'un prototype ou d'un concept défini est l'un des points clefs de la sélection.



LES PARTENAIRES

Centre Pompidou

Le Centre Pompidou est heureux d'être partenaire de l'édition 2019 du Prix Télécoms Innovations dont la thématique, cette année, vise à faciliter l'accès à la culture et au patrimoine par le numérique. Une mission que Le Président Georges Pompidou a porté dès l'origine du Centre Pompidou en souhaitant soutenir la création sur tous supports, y compris informatiques.

La stratégie numérique du Centre Pompidou est une stratégie orientée utilisateur, qui crée du lien, questionne, interpelle, destinée à un public plus large autour de trois objectifs : Dialoguer, Accompagner et Partager : dialoguer, échanger et faire rayonner toute la programmation et la marque du Centre Pompidou dans toute sa pluridisciplinarité. Accompagner, utiliser le numérique pour découvrir différemment et comprendre l'art moderne et contemporain. Partager, garantir l'accès et la diffusion des œuvres au plus grand nombre.

Le Centre Pompidou est présent sur l'ensemble des réseaux sociaux et leader dans le domaine des institutions muséales sur bon nombre d'entre eux. Après la mise en place en 2018 d'un CRM, un grand plan de numérisation des œuvres de la collection, une campagne de notoriété à l'étranger en lien avec une stratégie d'influence ambitieuse, le Centre Pompidou se lance sur de nouveaux réseaux notamment en Chine pour accompagner l'ouverture du Centre Pompidou à Shanghai. Nous sommes ravis que les projets qui seront sélectionnés par ce Prix de l'innovation numérique puissent être prototypables et nous l'espérons, puissent être un jour utilisés par les visiteurs et les internautes du Centre Pompidou.



radiofrance

La révolution numérique a profondément modifié les modes d'écoute de la radio et les usages de nos publics. Dans cet univers en pleine mutation, Radio France, en tant qu'acteur majeur de l'audiovisuel public, a pour enjeu de toucher tous les publics, sur l'ensemble du territoire.

Avec ses 7 antennes et ses formations musicales, Radio France est pionnière dans le développement de formats innovants et audacieux qui participent de rendre la radio hyper-accessible.

Radio France est fière de s'associer à la Fédération Française des Télécoms autour du Prix Télécoms Innovations 2019, appel à projets présentant une approche innovante de l'accès à la culture et au patrimoine.

Télérama

Être partenaire du Prix Télécoms Innovations 2019, c'est, pour Télérama, poursuivre sa mission de mise en relation du plus grand nombre avec tout ce qui fait la culture. À son premier guide « radio, cinéma » lancé il y a 70 ans, le magazine a d'abord ajouté la télévision, puis les livres, les disques, les expositions, les spectacles partout en France, suivant ainsi le formidable essor de la décentralisation culturelle.

En 2019, pour s'adapter aux nouvelles pratiques et satisfaire les fans de séries comme les amateurs de cinéma, de documentaires ou de vidéos sur You Tube, Télérama lance sa nouvelle app. Elle propose non seulement le programme télé du jour, et un large choix de listes thématiques, mais surtout la sélection quotidienne résolument subjective de programmes puisés tant sur les chaînes télé que sur You Tube, ou Netflix.

Parce qu'en matière d'innovation la culture répond toujours présent, nous sommes ravis de faire partie du Prix Télécoms Innovations 2019 !



LES LAURÉATS DES 3 DERNIÈRES ÉDITIONS

En 2018, trois projets innovants sur le **thème de l'inclusion numérique** :

- Un Kit numérique qui recense l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation des démarches administratives par SILLAB - projet KIND ;
- Un parcours digitalisé et ludique, associant du jeu vidéo, une application et un système de badge numérique, pour accompagner les personnes éloignées de l'emploi par ID6 – projet PRACTICE 3.0 ;
- Le premier serious game de l'éducation budgétaire et financière par FACE – projet MONEY DEAL.

En 2017, trois projets innovants sur le **thème des jeunes et de l'accès aux contenus en ligne** :

- Une solution de codage en ligne avec le projet COOD pour LES PETITS CODEURS ;
- Une solution de médiation avec le projet OPEN LINE ;
- Une ressource pédagogique de lutte contre les fausses informations avec le projet INFO HUNTER pour TRALALERE.

En 2016, trois projets innovants sur le thème de **l'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes** :

- Une application « *speech-to-text* » avec le projet ROGERVOICE ;
- Une solution d'aide auditive basée sur la reconnaissance vocale avec le projet IVES ;
- Une solution de détecteur de mouvements 2D/3D pour la traduction de la langue des signes avec le projet SEQUERIS.



La Fédération Française des Télécoms

réunit les principaux opérateurs de communications électroniques en France, dont Bouygues Telecom, Orange, SFR et Euro-Information Telecom.

Elle a pour mission de promouvoir une industrie responsable et innovante au regard de la société, des personnes, des entreprises et de l'environnement.

Depuis plus de 10 ans, elle assure le dialogue entre les opérateurs télécoms, la société civile, le grand public, les élus locaux, nationaux et les entreprises.

+ d'infos sur www.fftelecoms.org

contact : com@fftelecoms.org • 01 45 05 70 91

#PrixTélécomsInnovations

