

Une étude



**harris
interactive**
ahead of what's next

pour



L'accès à la culture et au patrimoine via le numérique

Quelles perceptions et attentes des Français vis-à-vis de l'accès à la culture et au patrimoine grâce aux outils numériques ?

Rapport light – contenu de l'infographie

Septembre 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique - Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

La perception de la culture et du patrimoine par les Français

P.5

Les pratiques culturelles et de visite du patrimoine déclarées par les Français

P.9

Les apports perçus du numérique dans le domaine de la culture et du patrimoine

P.14



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **27** au **29 août** 2019.



Échantillon de **1 000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

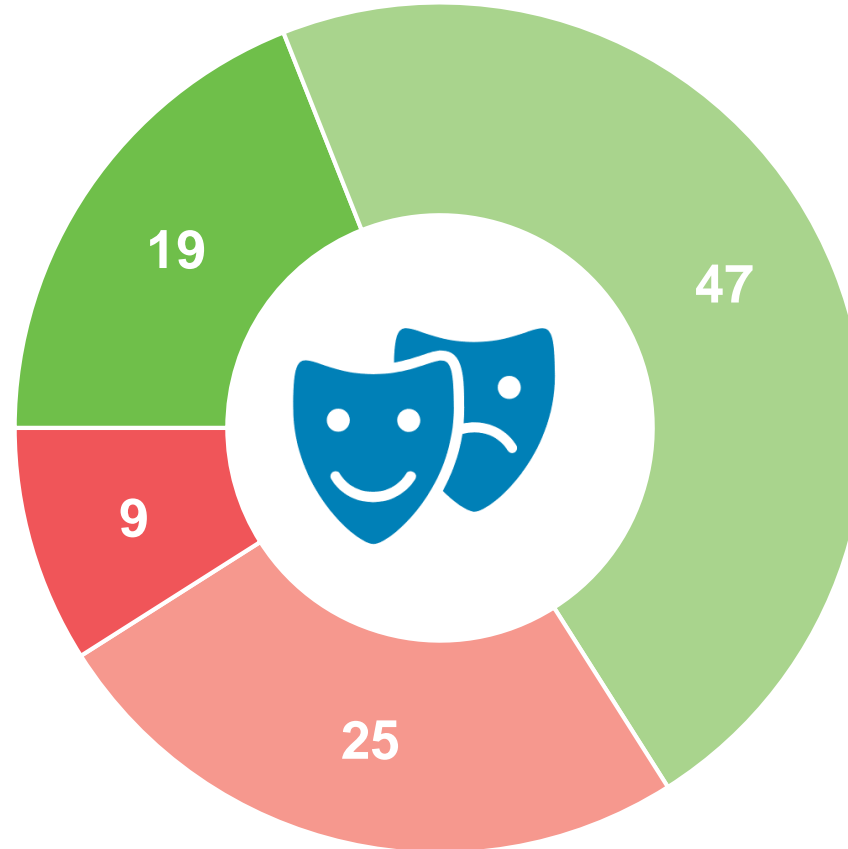
La perception de la culture et du patrimoine par les Français



2 Français sur 3 déclarent que la culture occupe une place importante dans leur vie personnelle

Diriez-vous que la culture occupe une place importante ou pas importante dans votre vie personnelle ?

- À tous, en % -

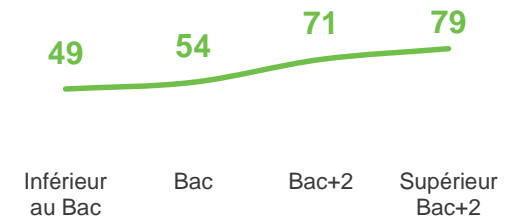


Pas importante : 34%

35-49 ans : 39%
Catégories populaires : 42%
Zone rurale : 42%

Importante : 66%

65 ans et plus : 75%
Catégories aisées : 73%
Agglomération parisienne : 78%

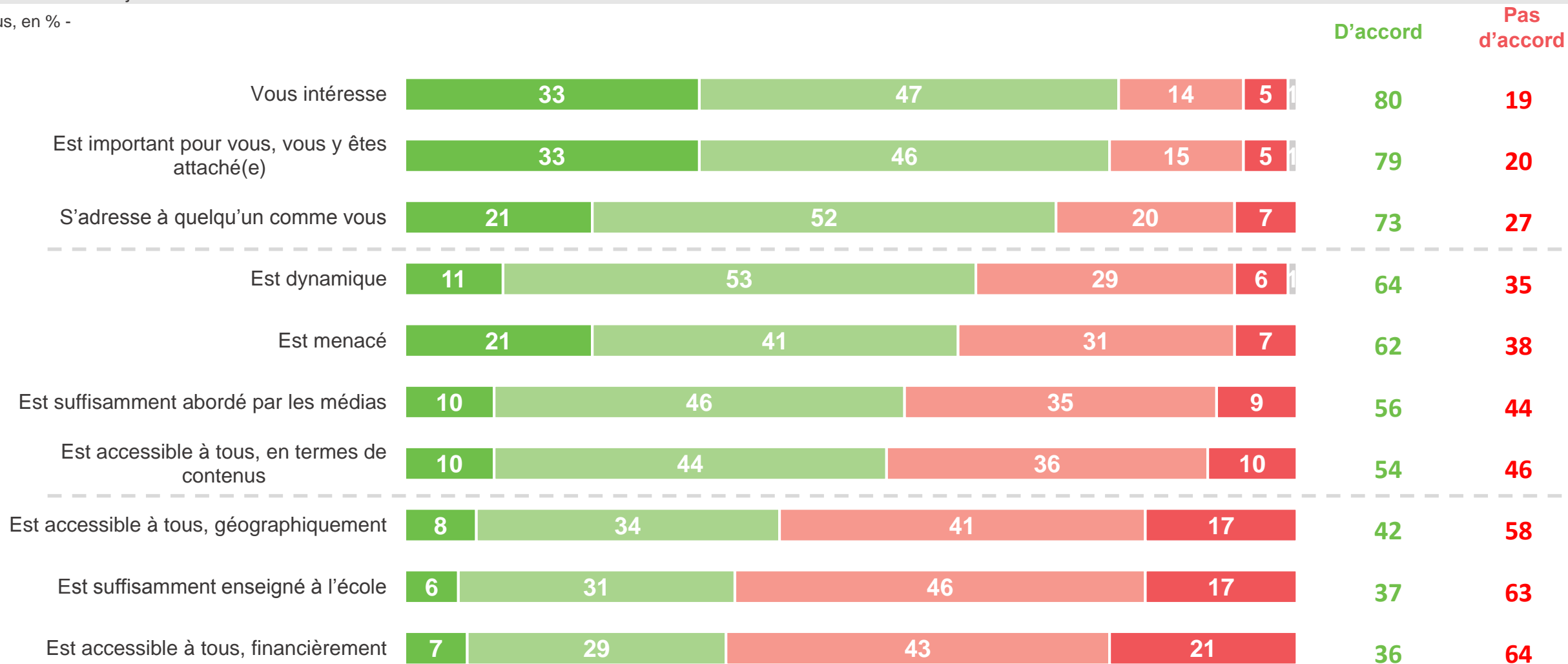


- Une place très importante
- Une place plutôt importante
- Une place plutôt pas importante
- Une place pas du tout importante

Plus de 7 Français sur 10 déclarent que la culture est un domaine qui les intéresse, auquel ils sont attachés, et qui s'adresse à quelqu'un comme eux. Des doutes émergent quant à son accessibilité, financier comme géographique

Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le domaine de la culture en France ? Vous avez le sentiment que le domaine de la culture en France aujourd'hui...

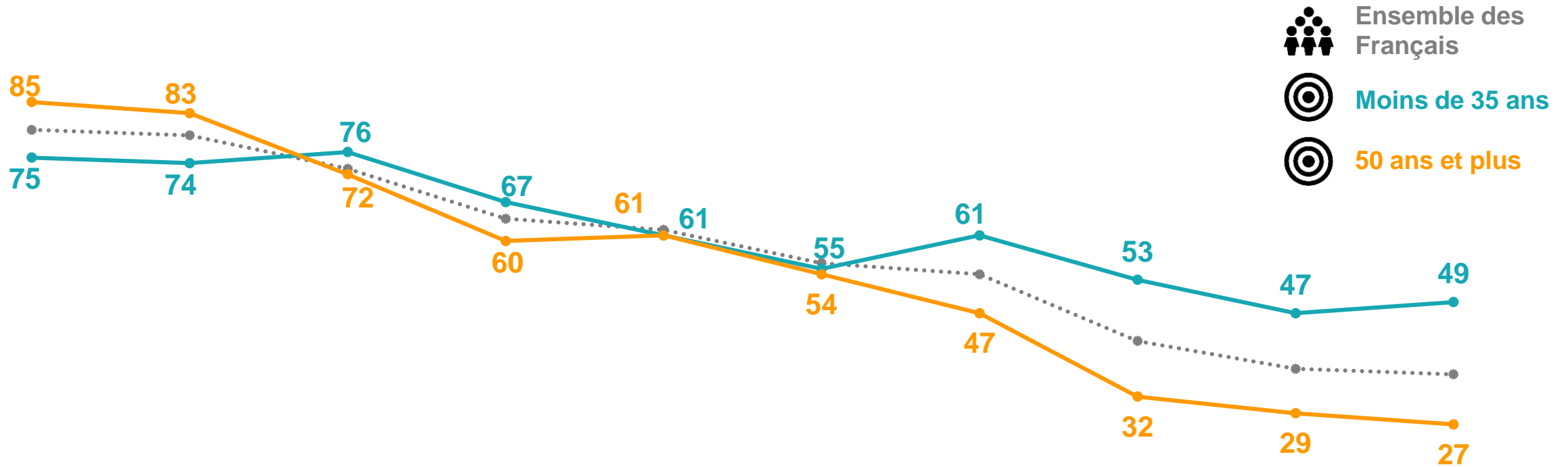
- À tous, en % -



Si les personnes âgées de 50 ans et plus font part de plus d'attachement au domaine de la culture, les plus jeunes se montrent plus enclins à considérer que c'est un domaine accessible dans ses différents aspects

Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le domaine de la culture en France ? Vous avez le sentiment que le domaine de la culture en France aujourd'hui...

- À tous, en % -



Vous intéresse

Est important pour vous, vous y êtes attaché(e)

S'adresse à quelqu'un comme vous

Est dynamique

Est menacé

Est suffisamment abordé par les médias

Est accessible à tous, en termes de contenus

Est accessible à tous, géographiquement

Est suffisamment enseigné à l'école

Est accessible à tous, financièrement

Les pratiques culturelles et de visite du patrimoine déclarées par les Français

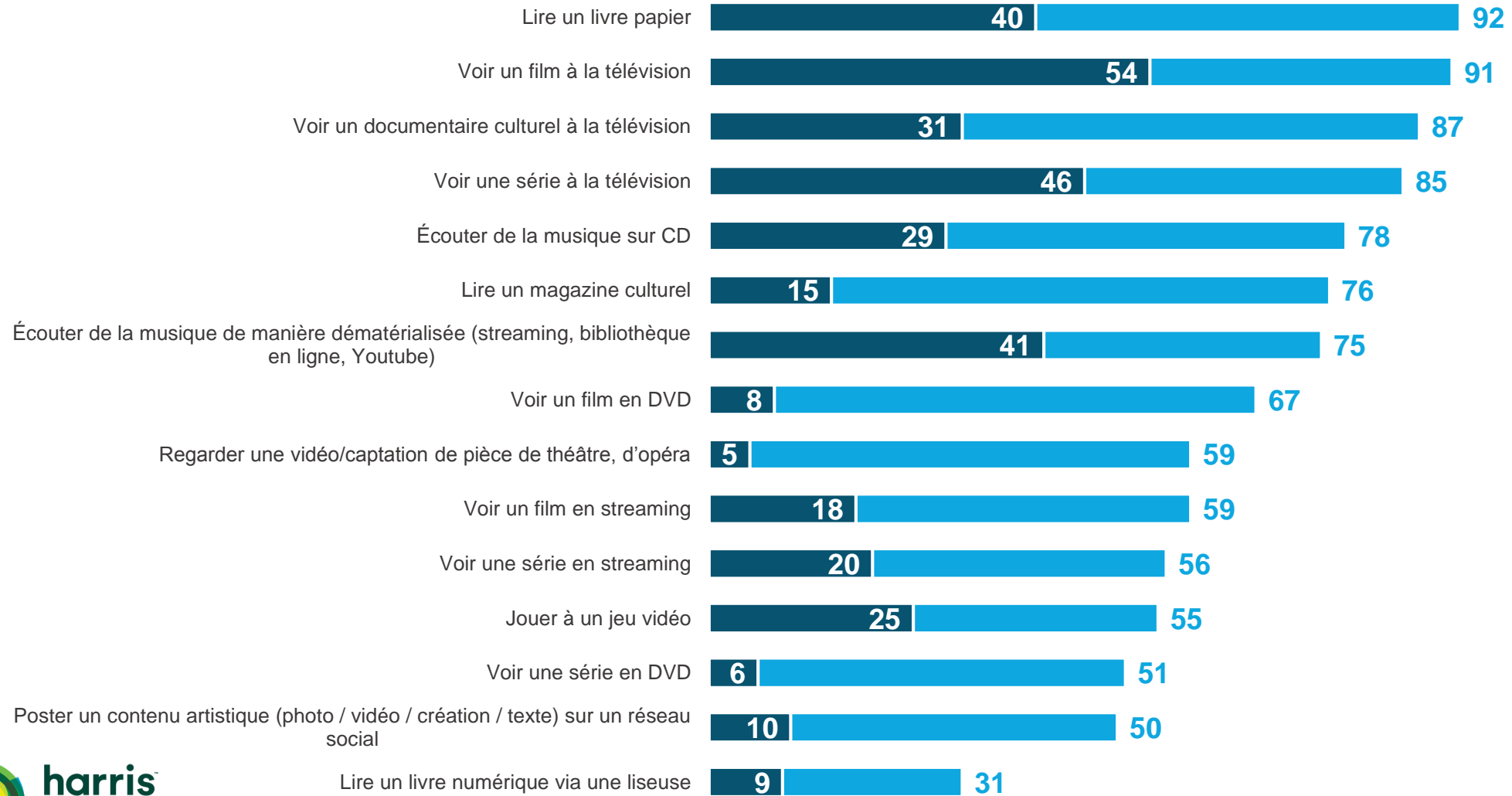


Lire un livre ou voir un film à la télévision sont les activités culturelles d'intérieur les plus spontanément déclarées par les Français, bien que la régularité de ces pratiques soit différente

Vous-même, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % -

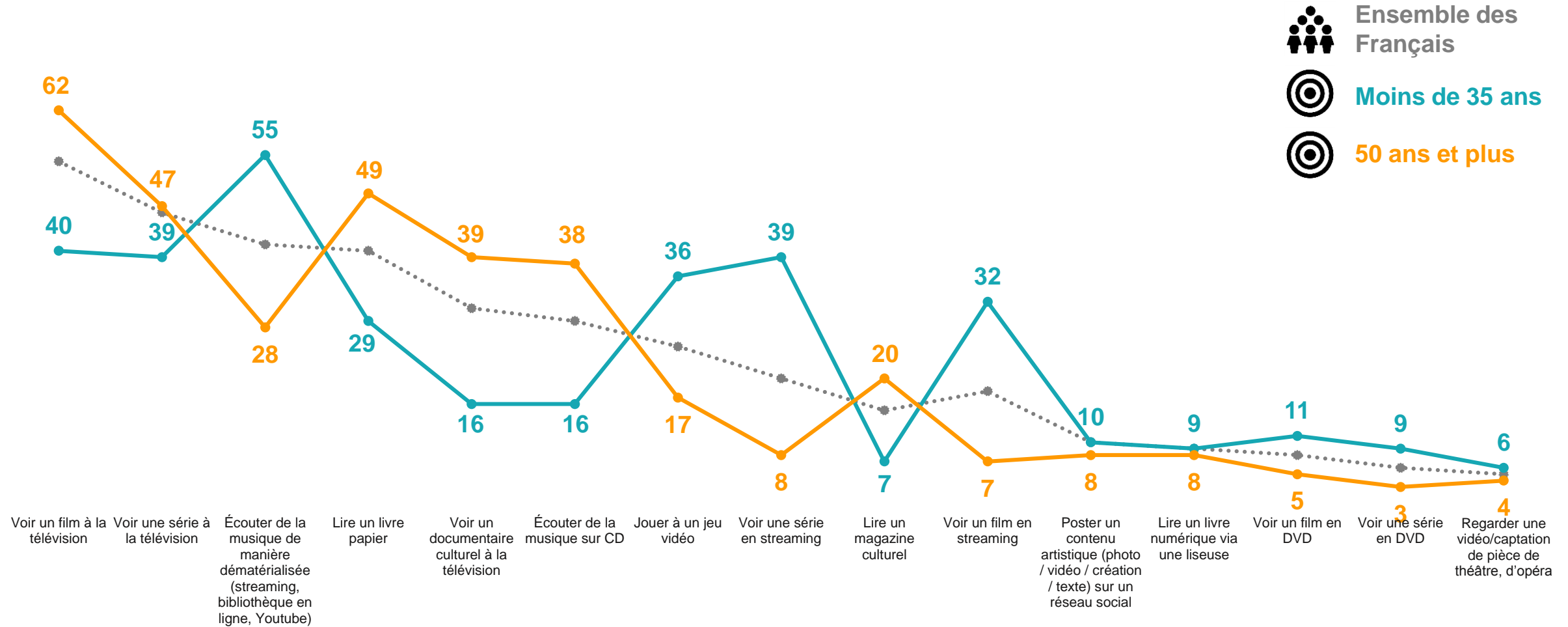
1/2



De très nettes différences distinguent les pratiques culturelles des plus jeunes (les plus numériques) de celles des plus âgés (bien plus traditionnels)

Vous-même, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % de « Au moins quelques fois par semaine » -

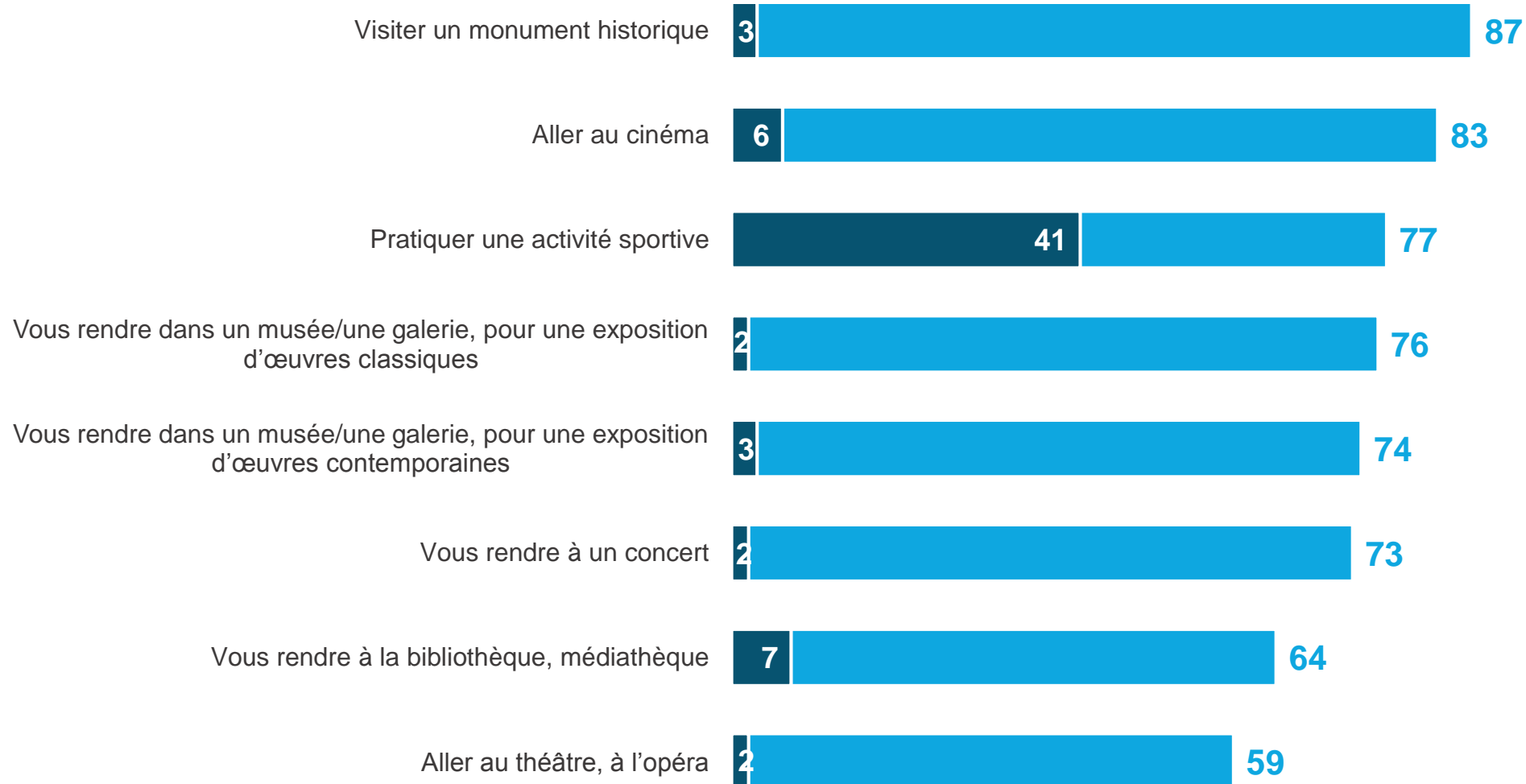


Les Français déclarent des pratiques culturelles variées à l'extérieur. Visite de monuments historiques et se rendre au cinéma arrivent en tête

Vous-même, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % -

2/2



Près de 7 Français sur 10 estiment n'avoir visité qu'une partie des monuments et du patrimoine accessibles près de chez eux

Et diriez-vous plutôt que ... ?

- À tous, en % -

Vous avez visité tous les monuments, tout le patrimoine ou presque qui existent proches de chez vous

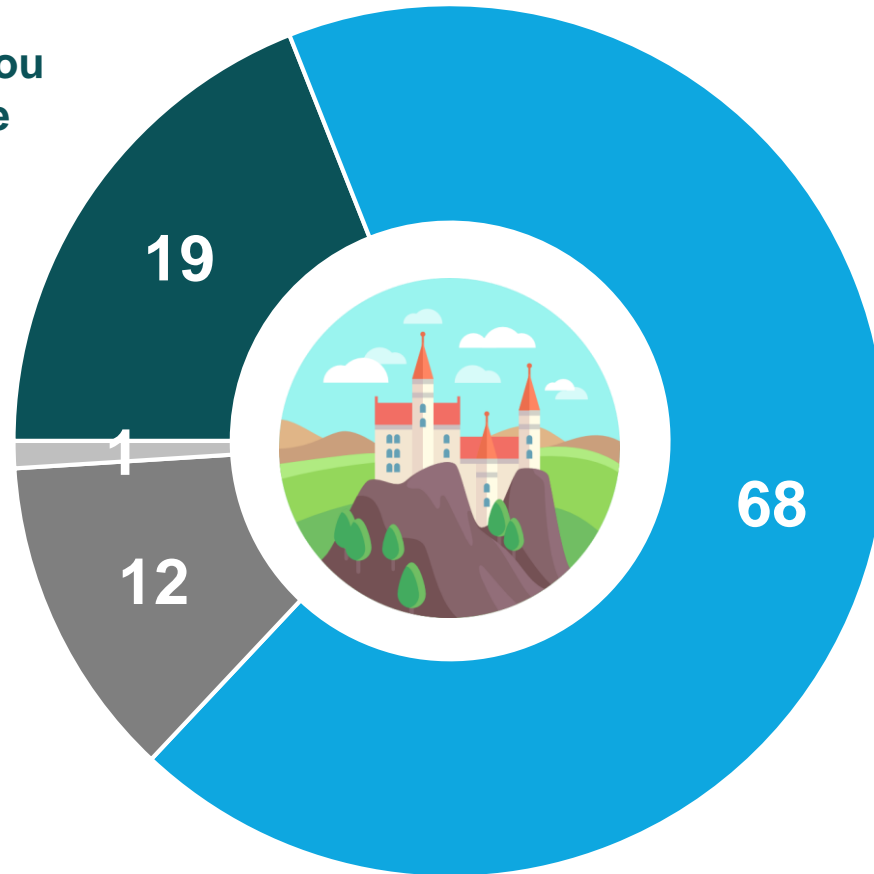
18 à 24 ans : 28%

Ne se prononce pas

Vous n'avez visité aucun monument, aucun patrimoine ou presque qui existent proche de chez vous

35-49 ans : 16%

Catégories populaires : 18%



Vous avez visité seulement une partie des monuments et du patrimoine qui existent proches de chez vous

50 ans et plus : 74%

Agglomération parisienne : 79%

Les apports perçus du numérique dans le domaine de la culture et du patrimoine



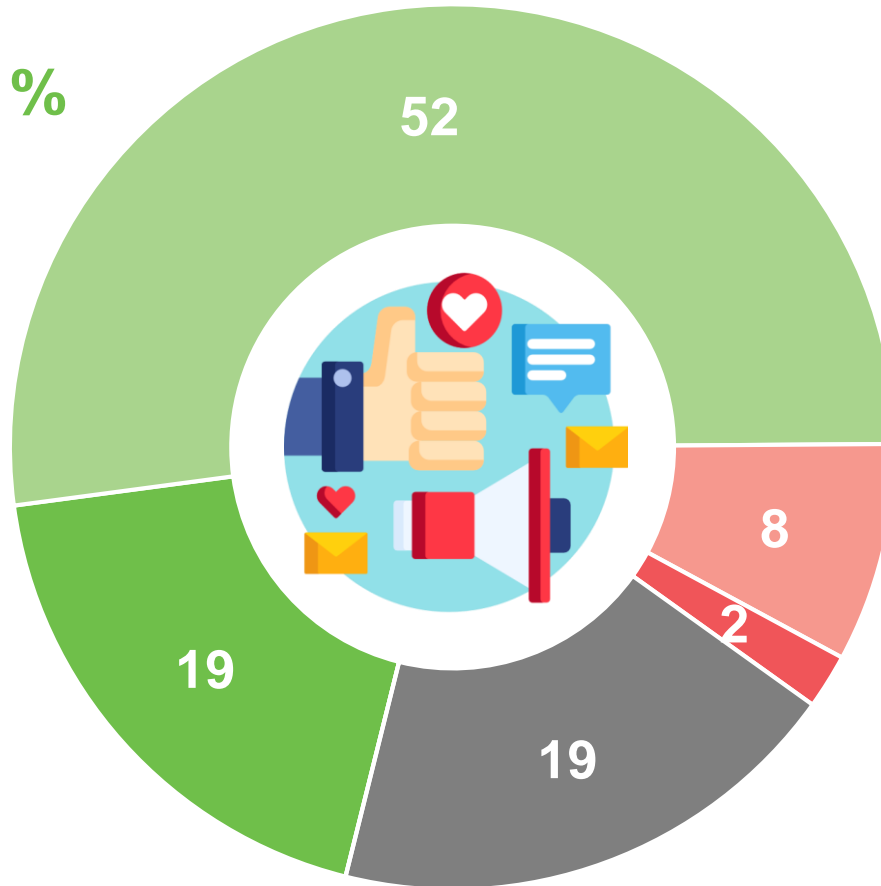
Plus de 7 Français sur 10 estiment que le développement des technologies numériques dans le domaine de la culture est une bonne chose

De manière générale, pensez-vous que le développement des technologies numériques dans le domaine de la culture est une bonne ou une mauvaise chose ?

- À tous, en % -

Bonne chose : 71%

Catégories aisées : 75%



Mauvaise chose : 10%

Catégories populaires : 15%

Pourquoi ?



« Rien ne vaut la découverte avec ses propres yeux. »

« La technologie peut être néfaste pour la convivialité, les échanges et la sociabilité. »

« Le contact humain via un guide est une chose essentielle. Il en va de même pour la lecture via un support papier ou un sport pratiqué en réel. »

- Une très bonne chose
- Une plutôt bonne chose
- Une chose ni bonne, ni mauvaise
- Une plutôt mauvaise chose
- Une très mauvaise chose

Une bonne chose pour tous les acteurs à la fois : pour les spectateurs comme pour les artistes et les lieux de culture

Estimez-vous que le développement des technologies numériques dans le domaine culturel soit une bonne ou une mauvaise chose pour... ?

- À tous, en % - « Bonne chose »

Les spectateurs / visiteurs / consommateurs
de produits culturels

80

65 ans et plus : 85%
Catégories aisées : 84%

Vous personnellement

77

65 ans et plus : 85%
Catégories aisées : 81%

Les artistes, les créateurs

76

50 ans et plus : 78%

Les musées, les lieux de patrimoine

76

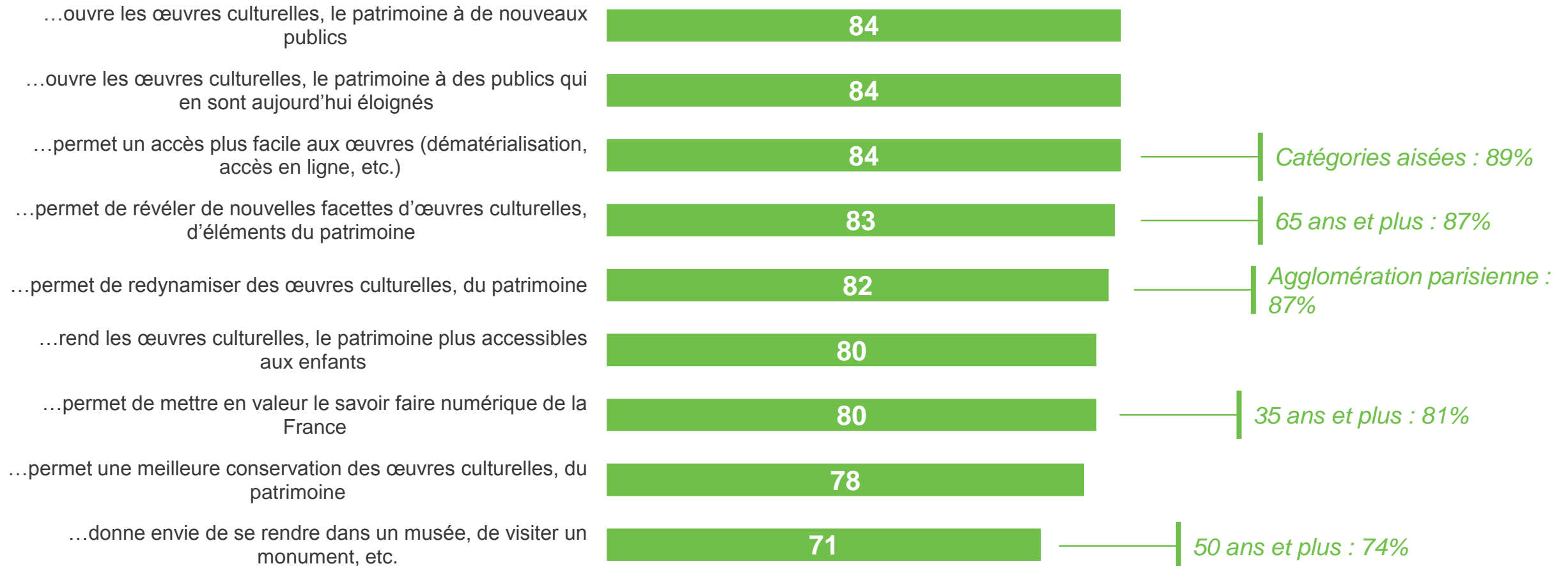
65 ans et plus : 81%
Catégories aisées : 80%

De manière générale, les Français se montrent positifs sur les conséquences du développement du numérique dans le domaine de la culture sur tous les aspects testés

Et vous-mêmes, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les conséquences du développement du numérique dans le domaine de la culture ?

- À tous, en % de « **D'accord** »

Le développement du numérique dans le domaine de la culture...



Près de 6 Français sur 10 se montreraient intéressés par une visite d'un monument historique en réalité augmentée, soit pour faire apparaître de nouvelles choses, soit pour approfondir la connaissance des œuvres. Ils se montrent plus sceptiques concernant les expositions d'œuvres uniquement numériques

Vous-même, seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressée par chacune des activités suivantes, rendues possibles via le numérique ?

- À tous, en % de « **Intéressés** »

Visiter un monument historique en réalité augmentée / virtuelle, via un casque ou une application vous permettant de faire apparaître des pièces non visibles, des projections de fresques ou de pièces telles qu'elles devaient être à l'origine de la construction, etc.

61

Catégories aisées : 66%

Visiter un musée en réalité augmentée, via un casque, une application, vous permettant d'enrichir votre regard sur les œuvres (dérouler d'autres œuvres de l'artiste, trouver des tableaux similaires, approfondir un mouvement artistique, etc.)

57

Catégories aisées : 63%

Visiter une exposition / un musée en ligne, depuis chez vous

50

Parents : 54%

Participer à une exposition immersive (être reconnu(e) et intégré(e) aux œuvres, au parcours de la visite, effectuer la visite de manière gamifiée, sous forme de jeu, etc.)

48

Catégories populaires : 54%
Paris : 57%

Visiter une exposition présentant essentiellement des œuvres numériques

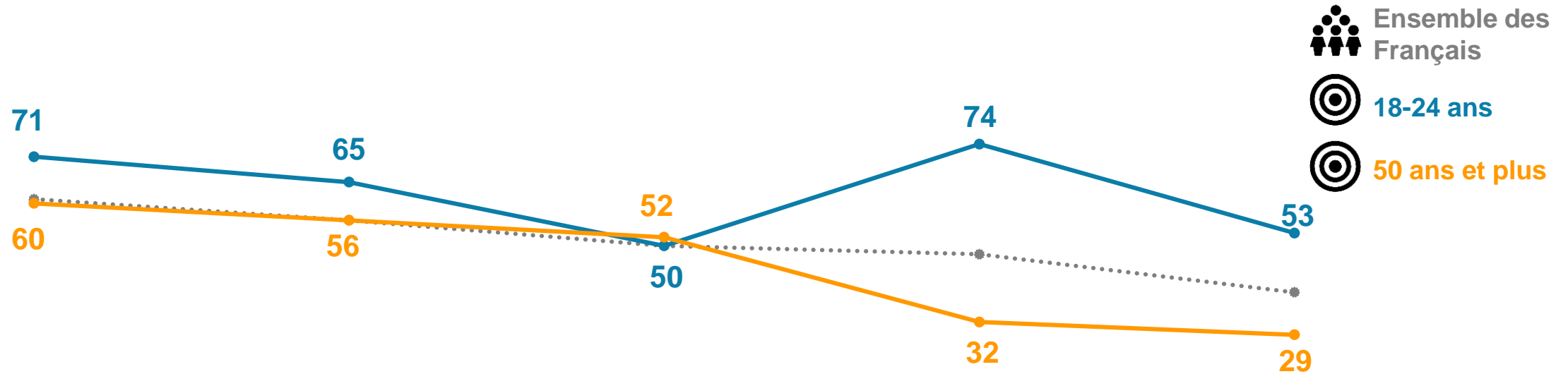
38

Catégories populaires : 45%
Avec enfant(s) : 44%

Les jeunes se montrent davantage intéressés que leurs aînés par les expositions immersives et les expériences uniquement numériques

Vous-même, seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressée par chacune des activités suivantes, rendues possibles via le numérique ?

- À tous, en % de « Intéressés »



Visiter un monument historique en réalité augmentée / virtuelle, via un casque ou une application vous permettant de faire apparaître des pièces non visibles, des projections de fresques ou de pièces telles qu'elles devaient être à l'origine de la construction, etc.

Visiter un musée en réalité augmentée, via un casque, une application, vous permettant d'enrichir votre regard sur les œuvres (dérouler d'autres œuvres de l'artiste, trouver des tableaux similaires, approfondir un mouvement artistique, etc.)

Visiter une exposition / un musée en ligne, depuis chez vous

Participer à une exposition immersive (être reconnu(e) et intégré(e) aux œuvres, au parcours de la visite, effectuer la visite de manière gamifiée, sous forme de jeu, etc.)

Visiter une exposition présentant essentiellement des œuvres numériques

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next