



Dossier
de presse

Remise des prix TÉLÉCOMS INNOVATIONS 2018

L'initiation responsable au numérique

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DES TÉLÉCOMS

Agence
nouvelle des
**solidarités
actives**

Google

TECH'IN
FRANCE

Les opérateurs télécoms, membres de la **Fédération Française des Télécoms**, proposent chaque année un appel à projets innovants sur des thématiques sociétales majeures. Conscients des nombreux enjeux qui se jouent autour du numérique, les opérateurs s'engagent et remplissent leur mission d'acteur numérique responsable en soutenant des projets innovants.

Pour cette troisième édition, la Fédération a choisi le thème de « **l'initiation responsable au numérique** », en partenariat avec l'**ANSA**, **GOOGLE** et **TECH IN France**.

C'est autour de ce sujet, devenu essentiel pour notre société, que l'ensemble des acteurs du numérique souhaite cette année mobiliser le plus grand nombre pour faire émerger de nouvelles solutions.

À la suite de la délibération du jury composé de professionnels des télécoms, du numérique et du secteur solidaire, trois dossiers ont été sélectionnés parmi les nombreux reçus. La remise des prix a lieu le **15 novembre 2018**, en présence de **Didier CASAS**, Président de la Fédération Française des Télécoms. Les lauréats présenteront leurs projets respectifs et recevront chacun un trophée et une dotation d'une valeur de 10 000 euros.

La sélection

Quels étaient les dossiers attendus dans le cadre de cet appel à projets ?

Un projet qui met en valeur des applications et services numériques ou des actions pédagogiques visant à accompagner les publics et les intervenants qui les aident, par exemple les travailleurs sociaux, à l'occasion de leur transition vers le numérique.

Le projet pouvait :

- Être destiné à l'ensemble des publics et leurs accompagnants ou ne s'adresser qu'à un public défini,
- Introduire un nouvel outil numérique ou, au contraire, proposer une approche innovante en matière d'accompagnement des publics.

Le projet devait :

- Apporter une solution pédagogique à la problématique de l'initiation responsable au numérique,
- Être structuré, clair et innovant,
- Être reproductible ou diffusable au travers d'une démarche d'essaimage dans plusieurs territoires.

Quels étaient les critères de sélection ?

Sur 5 critères, qui comptent chacun pour 20% de la note finale :

- Adéquation aux objectifs,
- Pertinence technologique et industrielle,
- Adéquation aux attentes, usages et goûts du public visé,
- Impact social,
- Pérennité du projet.

La démonstration d'un prototype ou d'un concept défini est l'un des points clefs de la sélection.

Marion DROUAULT
Directrice des Activités Vie quotidienne



FACE - Money deal : le 1^{er} serious game de l'éducation budgétaire et financière

Le Projet :

L'enjeu de l'inclusion financière et numérique demande une réponse adaptable aux nécessités de chaque personne et aux spécificités de chaque situation. Afin de répondre à cette double problématique, la Fondation FACE a développé l'application Money Deal pour sensibiliser les ménages précaires à la gestion budgétaire et à la maîtrise du numérique. Cela passe par une meilleure gestion des dépenses du quotidien (alimentation, équipement, énergie...), par la prévention du surendettement et de la fragilisation budgétaire, mais aussi par la pratique des usages du numérique.

Money Deal est un serious game* permettant de parler d'argent sans tabou et sans jugement, pour apprendre à bien gérer son budget et à affronter toutes sortes d'imprévus ayant un impact financier. Prenant la forme d'une application mobile, il incite les utilisateurs à se familiariser avec l'univers du numérique et du digital.

Chaque utilisateur, seul ou avec un médiateur, peut ainsi se projeter dans un jeu tout en acquérant les bons réflexes et en assimilant conseils et astuces de gestion budgétaire. Dans le cadre d'une partie virtuelle de 12 mois, le jeu permet de sensibiliser les familles sur les charges et les dépenses de leurs foyers, et de contribuer à la réduction de la fracture numérique au travers d'un outil pédagogique ludique, innovant et ancré dans les besoins quotidiens des bénéficiaires. Money Deal permet aussi d'intégrer l'outil numérique au cœur des pratiques professionnelles des médiateurs et accompagnateurs sociaux.

Qui sont-ils ?

La Fondation Agir Contre l'Exclusion est une fondation reconnue d'utilité publique, depuis 1994 et Fondation abritante, depuis 2013. Sa vocation est de favoriser et faciliter l'engagement social et sociétal des entreprises sur les territoires afin de contribuer à la prévention et à la lutte contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté, à partir des entreprises. Organisée en réseau, FACE mobilise aujourd'hui, 6 150 entreprises au sein de 88 structures locales.

* jeu sérieux



ID6 - Practice 3.0

Le Projet :

PRACTICE prévoit l'articulation d'un parcours digitalisé et ludique, associant du jeu vidéo, une application et un système de badge numérique, en vue de stimuler l'employabilité des jeunes en difficulté et des personnes éloignées de l'emploi par l'usage du numérique et la valorisation de leurs compétences transversales.

Il permet aux personnes les plus marginalisées par rapport aux standards d'employabilité exigés par le marché du travail de cerner leurs atouts en termes de compétences transversales (numérique, organisation, communication...) en bénéficiant d'une expérience digitalisée d'accompagnement à leur repérage et à leur valorisation.

Le dispositif est constitué de mini-jeux vidéo permettant de comprendre et de s'approprier tout un lexique de la compétence désormais incontournable sur le marché de l'emploi. Une fois familiarisés à ce vocabulaire, les bénéficiaires sont invités à créer leur propre « carte de compétences » par le biais d'une application en ligne qui les guide dans l'intégration de leurs propres expériences (formelles, non formelles et informelles) et la traduction de celles-ci en compétences transversales venant alimenter la « carte de compétences ».

Ce parcours trouvera son achèvement et sa plus-value pour l'emploi dans la création d'un système de badges venant apporter la reconnaissance d'acteurs institutionnels des mondes de l'éducation, de la formation, de l'orientation et de l'insertion à cette démarche d'identification et de valorisation des compétences transversales acquises par les utilisateurs au cours d'activités diverses.

Qui sont-ils ?

International Développement Système (ID6) est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, qui développe des solutions et dispositifs pédagogiques à fort potentiel d'innovation à destination des professionnels de l'éducation-formation depuis plus de 15 ans. La révolution numérique et l'essor des mobilités ont entraîné une transformation des pratiques chez les acteurs et l'apparition de nouvelles exigences : rendre les interventions plus attractives, repenser les postures d'enseignement ou d'accompagnement, être accompagné dans la transition digitale des pratiques, s'ouvrir à l'Europe.

ID6 place ces préoccupations au cœur de son activité et entend porter des solutions innovantes par le biais d'outils, de formations des professionnels ou de participation aux innovations pédagogiques.

Maud ALLANIC
Inspectrice de l'action sanitaire et sociale
Pôle des politiques sociales - DRJSCS



SIILAB – Kit pour l'Inclusion Numérique Durable (KIND)

Le Projet :

Le Kit numérique est un site internet, qui recense l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation des démarches administratives. C'est un outil de simplification du métier de travailleur social, qui constitue un moyen d'initier les usagers au numérique. Le travailleur social peut sensibiliser l'utilisateur à l'utilisation du kit dans une démarche d'autonomisation, lors de l'accomplissement de démarches administratives dématérialisées.

La cartographie interactive répertorie l'ensemble des points d'accès à du matériel informatique et les lieux de formation et d'accompagnement au numérique. Elle permet d'orienter les usagers vers les ressources dont ils ont besoin. Cette cartographie permet également d'identifier des zones blanches pour y stimuler l'action publique.

Le SIILAB (Social Innovation and Investment Lab), a concentré sa réflexion autour des trois enjeux suivants : accessibilité à l'outil numérique, accompagnement et formation à l'usage du numérique et simplification/dématérialisation des démarches administratives.

Pour les usagers il s'agit d'accompagner les personnes vulnérables dans la transition numérique impulsée par l'État avec la dématérialisation des démarches administratives. Au-delà des usagers, les travailleurs sociaux, les professionnels accompagnants et les bénévoles sont eux-mêmes confrontés à l'évolution des pratiques et des métiers que cela implique.

Qui sont-ils ?

Le SIILAB (Social Innovation and Investment Lab), est un laboratoire d'innovation publique, qui relève de la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale des Hauts-de-France (DRJSCS). Créé en 2016, ce laboratoire inscrit son action dans une dynamique de transformation de l'action publique en vue d'améliorer l'accessibilité du service public aux usagers.

Le SIILAB concentre son activité autour de l'Économie Sociale et Solidaire. Il compte plusieurs chantiers comme la lutte contre l'illectronisme ou encore la simplification des démarches administratives.

Les partenaires



L'Ansa est une association sans but lucratif dont l'objet social est la lutte contre la pauvreté et pour l'inclusion, par l'incitation, la promotion et l'accompagnement de l'innovation et l'expérimentation sociale. Depuis douze ans, l'Ansa travaille sur des projets impliquant des acteurs publics et privés. Elle accompagne l'amélioration des conditions de vie des personnes les plus fragiles au travers de projets visant à l'autonomie et l'insertion économique et sociale, l'hébergement et le logement des personnes défavorisées, la lutte contre les précarités alimentaire, énergétique et financière, l'accès aux soins, l'inclusion numérique de tous...



La mission de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. Avec des produits et des plateformes tels que le moteur de recherche, Google Maps, Gmail, Android, Google Play, le navigateur Chrome ou YouTube, Google joue un rôle dans le quotidien de milliards de personnes et est devenue l'une des entreprises les plus connues au monde. Google est une filiale d'Alphabet Inc. Google opère en France depuis plus de quatorze ans.



TECH IN France, une association professionnelle créée en 2005 qui a pour but de rassembler et de représenter les éditeurs de logiciels et solutions internet en France. Porte-parole de l'industrie numérique, TECH IN France compte 400 entreprises adhérentes, de la startup à la multinationale en passant par la PME et les grands groupes français et contribue par ses travaux à leur développement. TECH IN France s'est donnée pour mission de mener une réflexion permanente sur l'évolution de l'industrie numérique et de promouvoir l'attractivité du secteur.

Un engagement de tous pour un numérique responsable

L'inclusion numérique de tous les publics (personnes handicapées, jeunes, âgées ou en situation précaire) est une des priorités d'actions de la **Fédération Française des Télécoms**.

Grâce au Prix **Télécoms Innovations**, la Fédération récompense et accompagne chaque année des projets qui remplissent la mission d'inclusion numérique de tous les publics.

Le 8 octobre 2018, la Fédération a lancé le service de télécommunications interpersonnelles dédié aux personnes sourdes, malentendantes, sourdaveugles et aphasiques, en partenariat avec RogerVoice, lauréat du Prix **Télécoms Innovations** en 2016.

La Fédération organise également des ateliers avec des jeunes pour les sensibiliser au cyberharcèlement ou aux fausses nouvelles notamment avec le projet INFOHUNTER, lauréat récompensé en 2017.

Autant d'actions concrètes menées par la Fédération qui illustrent la mobilisation totale des opérateurs télécoms pour une utilisation responsable des outils numériques auprès de tous.

Les précédents appels à projets

La **Fédération Française des Télécoms** et ses partenaires ont récompensé 6 projets innovants depuis la création du Prix Télécoms Innovations.

En 2017

Le thème retenu était « **les jeunes et de l'accès aux contenus en ligne** », les projets primés :

- Une solution de codage en ligne avec le projet COOD pour LES PETITS CODEURS,
- Une solution de médiation avec le projet OPEN LINE,
- Une ressource pédagogique de lutte contre les fausses informations avec le projet INFO HUNTER pour TRALALERE.

En 2016

Le thème choisi était celui de « **l'accessibilité personnes sourdes et malentendantes** », les projets primés :

- Une application « speech-to-text » avec le projet ROGERVOICE,
- Une solution d'aide auditive basée sur la reconnaissance vocale avec le projet IVES,
- Une solution de détecteur de mouvements 2D/3D pour la traduction de la langue des signes avec le projet SEQUERIS.

La Fédération Française des Télécoms

réunit les principaux opérateurs de communications électroniques en France, dont Bouygues Telecom, Orange et SFR.

Elle a pour mission de promouvoir une industrie responsable et innovante au regard de la société, des personnes, des entreprises et de l'environnement.

Depuis plus de 10 ans, elle assure le dialogue entre les opérateurs télécoms, la société civile, le grand public, les élus locaux, nationaux et les entreprises.

+d'infos sur www.fftelecoms.org

contact : com@fftelecoms.org - 01 47 27 72 78

