

Qui sommes NOUS ?

La Fédération Française des Télécoms réunit depuis 10 ans les opérateurs de communications électroniques en France. Pierre Louette, Directeur Général Délégué d'Orange a été élu Président de la Fédération en mai 2017, pour un mandat d'un an. La Fédération compte 14 membres et une équipe permanente de 9 personnes autour de Michel Combot, directeur général.

Les missions de la Fédération

Représenter les opérateurs nationaux du secteur des télécoms en assurant le dialogue entre les opérateurs, les pouvoirs publics, la société civile, les entreprises et les élus nationaux et locaux.

Accompagner la transition numérique en participant au développement des usages numériques et à l'amélioration de la couverture numérique.

Dans cette optique, la Fédération et ses membres portent un « **contrat de mandature** » qui vise à **faciliter les déploiements, assurer une équité entre tous les acteurs du numérique et favoriser l'innovation et la confiance numérique.**

dialoguer

accompagner

innover

Ils font partie de la Fédération

Arteria • Bouygues Telecom • Colt Technology Services • Euro-Information Telecom • Hub One • Kosco Telecom • La Poste Mobile • Legos • Naxos • SFR • Orange • Prosodie • Verizon • Worldline

Comment fonctionnons-nous ?

La Fédération Française des Télécoms s'appuie sur des experts représentant ses membres pour les différents travaux qu'elle conduit. Ainsi, elle élabore des **guides pédagogiques, des recommandations d'actions, des positions communes et organise de nombreuses réunions d'échanges d'informations sur des enjeux sociétaux et réguliers majeurs.**

À ce titre, figurent comme priorités d'actions : l'aménagement numérique du territoire, l'inclusion numérique de tous les publics (personnes handicapées, jeunes, personnes âgées ou en situation précaire) et des entreprises, la RSE du secteur, la sécurité, la gestion des données personnelles (eprivacy, RGPD), la fiscalité, la sécurité et les évolutions réglementaires et législatives.

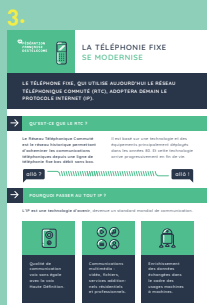
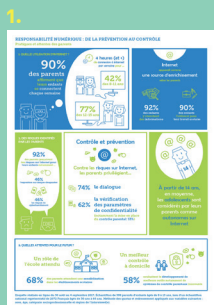
Nos interventions sont diverses – auprès de l'ensemble des pouvoirs publics (régulateur, Gouvernement, Parlement, collectivités...) et de la société civile à Paris, en région ou à Bruxelles.

recommander



guider

Quel
téléphone
choisir? .



Nos dernières publications

- 1 ♦ Sondage avec Harris Interactive
« les parents d'enfants et d'ados et l'accès à internet »
- 2 ♦ La plaquette pédagogique
« Comment améliorer la couverture à l'intérieur de vos habitations »
- 3 ♦ La plaquette pédagogique
« Du RTC (Réseau téléphonique Commuté) vers le tout IP (Protocole Internet) »
- 4 ♦ La plaquette pédagogique
« Internet : comment accompagner et protéger votre enfant »



L'équipe permanente de la Fédération est à votre disposition pour toute demande d'informations ou d'interventions de nos experts

Michel Combot
Directeur général
de la Fédération

Alexandre Galdin
Responsable des études
économiques et affaires
réglementaires
agaldin@fftelecoms.org

Jean-Marie Le Guen
Directeur délégué
aux contenus
jmleguen@fftelecoms.org

Olivier Riffard
Directeur des
affaires publiques
oriffard@fftelecoms.org

Émilie Venchiarutti
Responsable des
réseaux fixes/mobiles
evenchiarutti@fftelecoms.org

Nos dernières interventions

- ♦ Congrès de l'Assemblée des Élus de Montagne à Forcalquier
Intervention de Michel Combot, DG de la Fédération pour un bilan d'un an de déploiement numérique en montagne
- ♦ Congrès de l'Assemblée des départements de France
Intervention de Pierre Louette, président de la Fédération, sur le devenir de l'aménagement numérique du territoire
- ♦ Département des Alpes-Maritimes,
Intervention de la Fédération au conseil des jeunes pour une action de sensibilisation au cyberharcèlement
- ♦ Congrès RURALITIC 2017
Intervention de Michel Combot, DG de la Fédération à la table ronde dédiée au déploiement du très haut débit
- ♦ Haute Saône
Inauguration du site multi-opérateurs d'accès à l'internet mobile d'Oppenans
- ♦ Alpes Maritimes
Inauguration du site multi-opérateurs d'accès à l'internet mobile de Saint Dalmas le Selvage
- ♦ Évreux
Actions de sensibilisation sur le cyberharcèlement dans deux collèges et présentation de notre nouveau guide pédagogique « Internet : comment accompagner et protéger votre enfant ? »

Pour nous contacter

FFTélécoms
11-17, rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris

Direction de la communication
sbrun@fftelecoms.org
06 47 47 15 76



10 chiffres clés

78,9 milliards d'€

montant total d'investissements des opérateurs pour développer les réseaux fixes et mobiles en France, entre 2006 et 2016



37 200 d'antennes 4G

autorisées par l'ANFR au 1^{er} novembre 2017, dont 32 800 en service, tous opérateurs confondus



18/15 €

Prix moyen d'un forfait fixe/mobile en 2016 (TTC/mois). La France a les tarifs les plus bas en Europe



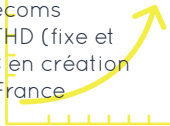
2 000 milliards de Mo

d'internet mobile consommé en France en 2016 contre 0,5 milliard en 2006



x6

en 2016, 1€ investi par les opérateurs télécoms dans les réseaux THD (fixe et mobile) génère 6€ en création de PIB cumulé en France



3 291 communes

du programme "Zones blanches - centres-bourgs" bénéficient de l'internet mobile de manière mutualisée par au moins trois opérateurs dont 1 257 communes de montagne, au 30/09/2017



1,2 milliard d'€

de fiscalité spécifique imposé aux 3 principaux opérateurs en 2015 (dont contribution culture CNC/France TV et l'IFER Cuivre/Antennes)



93 % d'équipement

en téléphone mobile des français en 2017, dont 65% en smartphone



27 ans de rentabilisation

des capitaux investis dans le secteur des télécoms en France contre 19 ans pour la santé et l'industrie, 15 ans pour le pétrole



207 milliards de SMS et MMS

envoyés en France en 2016. Un nombre en diminution dû à la part croissante de l'usage des messageries instantanées (WhatsApp, Messenger...)

