

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Jeunes publics et accès aux contenus en ligne » : remise de trois Prix Innovation 2017

Soucieux de rendre l'internet plus sûr, la **Fédération Française des Télécoms et ses partenaires, l'AFNUM, Google, l'Etudiant et TECH IN France**, agissent depuis plusieurs années pour favoriser un usage raisonné et responsable des services de communications électroniques, notamment pour les plus jeunes.

Dans ce cadre, ils ont lancé ensemble, le 10 mai 2017, un appel à projets innovants concernant l'accès aux contenus en ligne pour les jeunes publics.

La remise des Prix Innovation 2017 de l'appel à projets a eu lieu ce mardi 17 octobre, en présence de **Gail Kent, Directrice de la Direction « Data » de la DG Connect, d'Olivier Gérard, représentant l'UNAF.**

Les trois lauréats récompensés par le jury, composé de professionnels des télécoms, du numérique et de média spécialisé sont : COOD / LES PETITS CODEURS, OPEN LINE et STOP L'INTOX pour TRALALERE.

Les six dossiers présélectionnés par le jury étaient : GÉNÉRATION NUMÉRIQUE, COOD, KIIWAY POUR KIIBOX, OPEN LINE, PICPURIFY et STOP L'INTOX POUR TRALALERE. Chaque candidat a pu présenter son projet pendant 7 minutes, devant le jury et le public composés de professionnels du secteur.

Les projets devaient se présenter sous la forme :

- d'une solution innovante de gestion du contrôle d'accès ou de la consommation,
- d'une initiative, un projet d'accompagnement ou d'éducation des mineurs ou de leurs parents aux contenus en ligne,
- d'une action favorisant une consommation numérique responsable.

Les critères de sélection du jury :

L'adéquation aux objectifs, la pertinence technologique et industrielle, l'adéquation aux attentes, usages et goûts du public jeune, l'impact social et la pérennité du projet.

La Fédération Française des Télécoms travaille, plus généralement, sur la thématique des « jeunes et l'accès aux contenus sur internet » au sein de plusieurs groupes de travail, et en partenariat avec les pouvoirs publics et associations.

Elle a publié un guide à destination des parents et du monde éducatif et associatif, « Internet : comment protéger et accompagner votre enfant », disponible en ligne sur son site internet.

<http://www.fftelecoms.org/articles/accompagner-protéger-enfant-internet-parents-guide-pratique>

Elle mène des actions de sensibilisation sur la thématique du cyberharcèlement et de la protection du jeune public dans des classes de collèges à Evreux (juin 2017), avec le Conseil de jeunes du

département des Alpes Maritimes (octobre 2017), avec des classes de collège dans l'Yonne (novembre 2017).

Plus largement, les entreprises partenaires et leurs organisations représentatives mènent de nombreuses actions pour répondre aux enjeux sociétaux que représente la problématique "jeune et l'accès aux contenus sur internet"

Pour rappel, en 2016, la Fédération Française des Télécoms et ses partenaires avaient récompensé trois sociétés, **RogerVoice**, **Ivès** et **Sequeris** sur le thème de **l'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes** :

- **RogerVoice**, application "speech-to-text", a conclu des partenariats de distribution et commerciaux avec plusieurs opérateurs, procédé à une levée de fonds et recruté des salariés.
- **Ivès**, fournisseur de solutions d'aide auditive basées sur la reconnaissance vocale, a ouvert un Centre relais au Canada en septembre 2016.
- **Sequeris**, développeur de technologies de détection de mouvements 2D/3D pour la traduction de la langue des signes, a étendu son offre, avec notamment une solution de contrôle gestuel des box TV.

Contact presse : Stéphanie Brun - sbrun@fftelecoms.org - 06 47 47 15 76