

Paris, le 10 mai 2017

Communiqué de presse

La Fédération Française des Télécoms en partenariat avec l'AFNUM, Google, l'Etudiant et TECH IN France, lancent un appel à projets :

« Jeunes publics et accès aux contenus en ligne »

La Fédération Française des Télécoms lance son **deuxième appel à projets innovants, en partenariat avec l'AFNUM, Google, l'Etudiant et TECH IN France, sur le thème « jeunes publics et accès aux contenus en ligne »**. C'est autour de ce sujet, devenu un enjeu sociétal majeur, que l'ensemble des acteurs du numérique souhaite cette année mobiliser le plus grand nombre pour faire émerger de nouvelles solutions.

Les candidats-entreprises, associations, chercheurs ou laboratoires - devront présenter un projet lié à l'usage responsable et raisonné des communications électroniques pour les publics jeunes (moins de 18 ans).

Les projets pourront être :

- une solution innovante de gestion du contrôle d'accès ou de la consommation
- une initiative, un projet d'accompagnement ou d'éducation des mineurs ou de leurs parents aux contenus en ligne
- une action favorisant une consommation numérique responsable.

Les critères de sélection porteront sur : **l'adéquation aux objectifs, la pertinence technologique et industrielle, l'adéquation aux attentes, usages et goûts du public jeune, l'impact social et la pérennité du projet.**

Trois lauréats seront sélectionnés sur dossier par un jury composé de professionnels des télécoms et du numérique, et de médias spécialisés. Les lauréats recevront un prix et une dotation d'une valeur de 10 000 euros chacun lors d'une cérémonie organisée en octobre 2017. Les dossiers de candidature sont à envoyer **au plus tard le 20 juillet 2017 (18h)** à com@fftelecoms.org.

Le précédent appel à projets, qui avait réuni, en 2016, les mêmes partenaires sur le thème de l'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes, avait récompensé trois entreprises, **RogerVoice, Ivès et Sequeris**. **RogerVoice**, application « speech-to-text », a conclu des partenariats de distribution et commerciaux avec plusieurs opérateurs, procédé à une levée de fonds et recruté des salariés. **Ivès**, fournisseur de solutions d'aide auditive basées sur la reconnaissance vocale, a ouvert un centre au Canada en septembre 2016. Enfin, **Sequeris**, développeur de technologies de détection de mouvements 2D/3D pour la traduction de la langue des signes, a étendu son offre, avec notamment une solution de contrôle gestuelle des box TV.

Le règlement de l'appel à projets est consultable sur notre site internet www.fftelecoms.org

Règlement de consultation de l'appel à projets FFTelecoms - AFNUM - Google - L'Étudiant - Tech'in France

Objectif

Mettre en valeur des applications et services numériques ou des actions d'éducation aux médias numériques en faveur de la protection et de l'éducation des jeunes ou de leurs parents.

Processus de sélection

Sélection sur dossier par un jury composé de professionnels des télécoms, du numérique et des médias spécialisés. Les trois prix seront remis lors d'une cérémonie organisée par la Fédération.

Candidats

Les candidats seront des entreprises, des associations, des chercheurs ou laboratoires de recherche de tous horizons ayant un projet de développement / prototype / projet en cours de service ou application innovant ou un projet éducatif dans le domaine de l'usage responsable et raisonné des communications électroniques par les publics jeunes (moins de 18 ans).

Éléments à fournir par les candidats

- Description du projet dont budget prévisionnel et financement
- Description de la structure et de son équipe (statuts, n° SIRET, dirigeants, effectif, CVs, budget et financement)
- RIB

Critères de sélection

Les projets seront jugés sur 5 critères (pour 20% chacun) :

- Adéquation aux objectifs
- Pertinence technologique et industrielle
- Adéquation aux attentes, usages et goûts du public jeune
- Impact social
- Pérennité du projet

Jury

- La Fédération Française des Télécoms (FFTelecoms) et les représentants des opérateurs
- Alliance Française des Industries du Numérique (AFNUM)
- Google
- L'Étudiant
- Tech'in France

Calendrier

- [Prolongation] Date clôture des candidatures : 20 juillet 2017 (18h)
- 10 mai 2017 : lancement de l'appel à projets
- Octobre / Novembre 2017 : remise des prix